
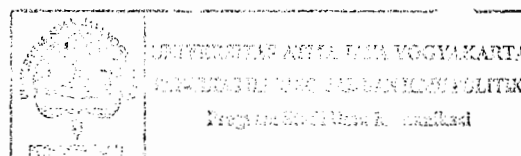
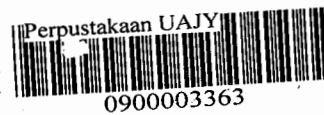


COMMUNICATION - HIGHER EDUCATION

	
<p align="center">24 AUG 2006</p>	
<p>16/FIS/Hd.8 Pen/2006</p>	
<p>R/p 302.20711 BUD p</p>	
<p>Solasi Dikirim :</p>	



LAPORAN PENELITIAN

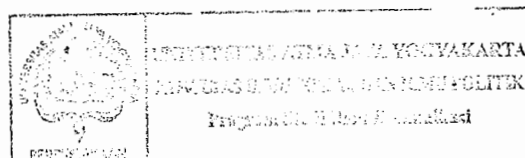
**PEMETAAN KURIKULUM PROGRAM PASKA SARJANA ILMU KOMUNIKASI
PTN DAN PTS DI JAWA – BALI.
(UI, U.MOESTOPO, U.SAHID. U.TRISAKTI, UNS, UGM, UNAIR, U.DR SOETOMO,
U.SANATA DHARMA)**

Oleh :

Setio Budi IIIH, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2006



HALAMAN PENGESAHAN

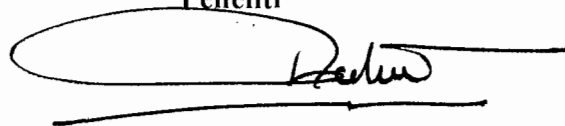
Judul Penelitian : PEMETAAN KURIKULUM PROGRAM PASKA SARJANA
ILMU KOMUNIKASI PTN DAN PTS DI JAWA – BALI.
(UI, U.MOESTOPO, U.SAHID. U.TRISAKTI, UNS, UGM, UNAIR, U.DR
SOETOMO, U.SANATA DHARMA)

Peneliti : Setio Budi IIII, M.Si

Status : Dosen Program Ilmu Komunikasi, FISIP – UAJY

Yogyakarta, 5 Agustus 2006

Peneliti



Setio Budi IIII, M.Si




FAKULTAS
SOSIAL DAN ILMU POLITIK


V. Sundari Handoko, M.Si
Dekan FISIP

Mengetahui,




Ir. B. Kristyanto, M.Eng, Ph.D
Ketua LPPM

18 AUG 2006

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
. LATAR BELAKANG	1
. PERUMUSAN MASALAH	3
. TUJUAN PENELITIAN	3
. MANFAAT PENELITIAN	3
. KERANGKA KONSEP	3
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	7
a. Metode penelitian	8
b. Metode Pengumpulan Data	8
c. Analisa Data	8
BAB III DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	9
A. PEMETAAN AWAL : ORIENTASI STUDI	9
B. PEMETAAN KURIKULUM JURUSAN/ PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	16
C. KEKHASAN PROGRAM PASKA KOMUNIKASI	28
BAB IV KESIMPULAN	30
KEPUSTAKAAN	32

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 INSTITUSI PENYELENGGARA PROGRAM PASKA KOMUNIKASI	2
TABEL 3.1 PROGRAM PASKA SARJANA ILMU KOMUNIKASI	10
TABEL 3.2 NAMA PROGRAM PASKASARJANA ILMU KOMUNIKASI	11
TABEL 3.3 NAMA PROGRAM DAN KEKHHUSUSAN/ KONSENTRASI	12
TABEL 3.4 PERSEBARAN JUMLAH RATA-RATA SKS MASING-MASING PROGRAM STUDI	13
TABEL 3.5 KECENDERUNGAN DASAR PENDIRIAN PROGRAM	14
TABEL 3.6 KECENDERUNGAN ORIENTASI/ TUJUAN PROGRAM	15
PEMETAAN KURIKULUM JURUSAN/ PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	
TABEL 3.7.a UGM PROGRAM S 2 ILMU POLITIK KONSENTRASI ILMU KOMUNIKASI	16
TABEL 3.7.b UI ILMU KOMUNIKASI REGULER	17
TABEL 3.7.c UI ILMU KOMUNIKASI KEKHUSUSAN MANAJEMEN KOMUNIKASI	18

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan pendidikan komunikasi di Indonesia dikembangkan oleh 3 universitas besar yaitu UGM, UI dan UNPAD pada sekitar tahun 1965-1970 melalui apa yang disebut jurusan Publisistik. Sejak saat tersebut pendidikan komunikasi mulai berkembang seiring dengan perkembangan sosial, ekonomi dan politik, yaitu (1) peluang kebutuhan spesialis dibidang komunikasi pembangunan/ pemerintahan, sektor bisnis dan media; kemudian (2) peluang studi / kajian mengenai komunikasi sebagai proses sosial maupun dalam fenomena bisnis atau ekonomi.

Pada sekitar tahun 1975 jurusan publisistik berubah menjadi jurusan ilmu komunikasi, seiring dengan perubahan orientasi studi dan kedatangan dosen yang telah menyelesaikan studi lanjut di luar negeri. Pada awalnya pendidikan komunikasi, melalui penamaan jurusan publisistik lebih banyak dipengaruhi oleh eropa barat, lewat kedatangan/ pengaruh Dr.Astrid Susanto, dkk, yang menyelesaikan studi komunikasi di Jerman. Selanjutnya melalui berdatangnya para dosen yang menyelesaikan studi di Amerika, khususnya di UI, telah mendorong perubahan penamaan menjadi jurusan ilmu komunikasi, sampai saat ini.

Perkembangan selanjutnya, pendidikan komunikasi semakin menjadi program yang diminati, ditandai dengan semakin banyaknya universitas baik negeri maupun swasta menyelenggarakan program komunikasi baik pada tingkat diploma maupun sata sarjana.

Pada awalnya pendidikan komunikasi khususnya strata satu lebih banyak memiliki label “Ilmu Komunikasi”, kemudian seiring dengan perkembangan ilmu - spesialisasi dan juga kebutuhan di dunia lapangan/ kerja, program ilmu komunikasi kemudian berkembang melalui konsentrasi : kehumasan, periklanan dan jurnalistik. Perkembangan keilmuan tersebut juga

ditangkap sebagai peluang oleh beberapa institusi pendidikan tinggi seperti universitas atau sekolah tinggi / institute untuk mendirikan program pendidikan komunikasi tersebut. Di Pulau Jawa saja sampai saat ini sudah terdapat lebih dari 40 institusi yang menyelenggarakan program studi komunikasi, diantaranya PTN (UI,UNJ,UT, UNPAD, UNSOED,UNDIP, UGM, UNS, UNAIR) dan berbagai PTS, khususnya yang berada di Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surakarta, Surabaya dan beberapa kota yang lebih kecil. Pada umumnya institusi tersebut mengkonsentrasikan pendidikan komunikasinya ke 3 “mainstream” : humas, periklanan dan jurnalistik.

Pada perkembangan selanjutnya mulai tahun 1980, di UI mulai dikembangkan program pascasarjana komunikasi. UI dapat dikatakan sebagai pelopor/ perintis program pascasarjana ilmu komunikasi dan melalui kekuatan sumber daya manusia yang dimilikinya terus mengembangkan program pascasarjana, sampai saat ini menjadi 2 konsentrasi besar yaitu : ilmu komunikasi dan manajemen komunikasi, yang lebih bersifat terapan/ managerial. Sampai saat ini program pascasarjana komunikasi telah mulai berkembang, data sementara yang dapat diperoleh dapat dilihat dibawah ini :

Tabel 1.1
Institusi Penyelenggara
Program Pascasarjana Komunikasi

PROGRAM PASCASARJANA KOMUNIKASI	TAHUN BERDIRI
UI	1980
UNPAD	n.a
UNS	2001
UNITOMO	1999
U.SAHID	2000
U.MOESTOPO BERAGAMA	2003
I.SPR	2002
U.TRISAKTI	2005
UNAIR	Na

Ke 9 institusi tersebut menyelenggarakan program pascasarjana dengan berbagai variasi konsentrasi, sebagian masih menggunakan label “mainstream” strata satu, beberapa yang dengan konsentrasi yang lebih khusus : manajemen komunikasi (UI dan USAHID), ataupun gabungan program MM dengan konsentrasi PR.

Dalam konteks perkembangan vertikal program ilmu komunikasi tersebut menarik untuk dipelajari, khususnya ketika membicarakan mengenai isi dari program pascasarjana

tersebut, sekaligus memahami orientasi studinya. Penelitian mengenai isi program pascasarjana komunikasi, khususnya mengenai kurikulum, dapat menggambarkan dan memetakan dinamika ilmu komunikasi strata 2 di Indonesia.

B. PERUMUSAN MASALAH

Bagaimana kurikulum dan orientasi studi program pascasarjana ilmu komunikasi di UI, U.MOESTOPO, U.SAHID. U.TRISAKTI, UNS, UGM, UNAIR, U.DR SOETOMO, U.SANATA DHARMA)

C. TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk memetakan kurikulum program pascasarjana komunikasi.
2. Untuk mendeskripsikan orientasi studi program pascasarjana komunikasi

D. MANFAAT PENELITIAN

1. mendapatkan gambaran kurikulum program pascasarjana dan orientasi studinya.
2. untuk data dasar “benchmarking” bagi program studi komunikasi UAJY

E. KERANGKA KONSEP

Mansour Fakih dalam pengantar buku *Kapitalisme Pendidikan* (2001), mengatakan bahwa tradisi umat manusia untuk mempertahankan eksistensi mereka melalui pendidikan mendapat tantangan, karena pendidikan ternyata bagi sebagian manusia dapat digunakan untuk mengakumulasi capital dan mendapatkan keuntungan. Dunia pendidikan telah masuk dalam fenomena industri, dilihat dari konsep dasar, orientasi sampai masalah manajerial. Terlebih dikatakan Fakih bahwa pendidikan diperlakukan sebagai komoditi sejak dikembangkannya ditandatangani kesepakatan GAAT, dimana dunia secara global telah memihak kepada kepentingan pasar. Artinya dunia pendidikan diperlakukan sebagai alat ekonomi untuk

mencapai tujuan ekonomi. Salah satu implikasi sederhana dari fenomena tersebut adalah penentuan tawaran program studi dan kurikulumnya sangat berorientasi kepada tekanan pasar dan cenderung pragmatis. Masyarakat juga semakin mengambil pilihan pendidikannya pada program studi yang “laku di pasaran” dan untuk kepentingan “syarat” bekerja nantinya. Pendidikan tidak lagi terlalu dipahami sebagai sebuah proses untuk mendewasakan diri dan mendapatkan kebijaksanaan hidup dan untuk mengembangkan kehidupan tersebut. Pendidikan lebih dilihat dari sisi pragmatis daripada sisi kritisisme untuk mengembangkan nilai-nilai kemanusiaan.

Soenarya (2000), tujuan pendidikan pada hakikatnya merupakan pengejawantahan dari berbagai aspek kehidupan suatu bangsa dalam berbagai dimensi. Artinya bahwa pendidikan merupakan suatu proses untuk melihat dan mendalami kehidupan manusia agar lebih arif dan bijaksana.

Untuk memenuhi sasaran pendidikan, menurut Soenarya (2000) terdapat 3 hal yang perlu dipahami perencanaan sistem pendidikan yaitu : karakteristik sistem pendidikan, pandangan terhadap sistem pendidikan dan kecenderungan masa depan. Ketiga faktor tersebut merupakan pengejawantahan dari prinsip-prinsip manajerial, kebijaksanaan (policy) dan proyeksi/ antisipasi masa depan. Dengan demikian maka pendidikan membutuhkan pandangan yang komprehensif antara masa kini, prosesingnya dan pandangan masa depan.

Sasaran pendidikan dapat tercapai jika dilakukan perencanaan pendidikan terpadu. Artinya perencanaan pendidikan jika dilakukan secara sistemik (melibatkan berbagai unsur yang relevan) dan integratif (pendekatan sistem), akan mampu mencapai sasaran yang dikehendaki, dan terutama menurut Soenarya (2000) perlu mempertimbangkan beberapa faktor yaitu : “social demand approach, manpower approach dan rate of return approach”.

Pertimbangan yang pertama lebih banyak membicarakan mengenai apa kebutuhan masyarakat tentang pendidikan. Pertimbangan kedua membicarakan mengenai, yaitu kebutuhan dalam konteks supply dan demand, pendidikan oleh karenanya merupakan instrument untuk mendidik tenaga kerja agar bisa terserap pasar. Pertimbangan ketiga membahas mengenai pendekatan ekonomik, yaitu bagaimana penyelenggaraan pendidikan diperlakukan dengan instrument ekonomik untuk menghitung bagaimana sebagai investasi dikembangkan.

Aspek penting dunia pendidikan adalah mengenai hasil kongkrit dari pendidikan tersebut yaitu kompetensi. Spencer dan Spencer (dalam Yulaelawati, 2004) mengatakan bahwa kompetensi merupakan karakteristik mendasar seseorang yang berhubungan timbal balik dengan suatu kriteria efektif dan atau kecakapan terbaik seseorang dalam pekerjaan atau keadaan. Yulaelawati menyebutkan karakteristik mendasar sebagai bagian kepribadian yang dapat digunakan untuk memprediksi tingkah laku seseorang ketika berhadapan dengan berbagai situasi. Ini artinya seseorang mampu untuk melakukan proses survival nya dan mampu menghadapi berbagai persoalan. Kompetensi dasar dalam dunia pendidikan pada intinya adalah kemampuan peserta didik untuk mampu melakukan pemetaan persoalan/ problem, hal kedua adalah kemampuan melakukan problem solving. Spencer & spencer juga menyebut 5 tipe kompetensi dasar : motif, pembawaan, konsep diri, pengetahuan, ketrampilan.

Setelah membahas mengenai dunia pendidikan pada akhirnya bicara mengenai disainnya, yang salah satunya adalah mengenai kurikulum. Delor (dalam Yulaelawati, 2004), mengatakan bahwa kurikulum disusun untuk dapat : belajar memahami, belajar berbuat kreatif, belajar hidup dalam kebersamaan, belajar untuk membangun dan mengekspresikan diri dari 3 pilar sebelumnya.

Yulaelawati, 2004, mengutip Brameld mengemukakan ringkasan pendekatan filosofis dan implikasinya pada kurikulum, ada 4 pendekatan. Pendekatan pertama : perennialism realis, menjelaskan bahwa pendidikan memiliki tujuan mengembangkan kemampuan rasional dan intelektual. Pendekatan berikutnya : essentialism, idealis, realis, yang memiliki tujuan meningkatkan perkembangan intelektual individu; peserta didik agar menjadi kompeten. Pendekatan selanjutnya : progressivism pragmatis, bertujuan untuk meningkatkan kehidupan social yang demokratis. Pendekatan terakhir : reconstructivism pragmatis, bertujuan meningkatkan dan membangun kembali masyarakat yang bermatabat.

Jika kemudian pendekatan tersebut didialogkan dengan kurikulum program studi pascasarjana komunikasi akan menjadi hal yang menarik, mengingat akan kemudian diketahui perbandingan kurikulum yang ada dan orientasi penyelenggaraannya.

BAB II

METODOLOGI PENELITIAN

a. Metode penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif eksploratif. Pada dasarnya penelitian deskriptif bertujuan untuk memaparkan suatu fenomena, suatu obyek, dan tidak untuk menarik kesimpulan (menguji hipotesis).¹ Menurut Winarno Surakhmad² penelitian dengan menggunakan metode deskriptif (1) memusatkan diri pada pemecahan masalah-masalah yang ada pada masa sekarang, pada masalah aktual, kemudian (2) data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan kemudian dianalisa. Penelitian deskriptif eksploratif, melihat posisi peneliti sebagai seseorang yang belum tahu banyak mengenai fenomena yang akan dikaji, dia hanya mendapatkan data / informasi awal. Ketika terjun ke lapangan peneliti kemudian mencoba melakukan “pemetaan” atas apa yang diperolehnya, yang kemudian digunakan sebagai gambaran awal mengenai fenomena yang diteliti.

Untuk mendapatkan data dasar penelitian, digunakan teknik analisis isi sederhana, dengan membandingkan kurikulum program pascasarjana komunikasi PTN dan PTS.

b. Metode Pengumpulan Data

Jenis data : data dalam penelitian ini menggunakan **data primer** dari nara sumber penelitian yaitu Prof.Dr Andre Harjana, Dr.Turnomo Raharjo dan Dr.Pawito. Alasan pemilihan

¹ Lihat Kartini Kartono, 1990 : 29

² Pengantar Penelitian Ilmiah, Penerbit Tarsito Bandung, 1982

narasumber adalah pertama sebagai pembanding dari data sekunder, mengingat 3 nara sumber tersebut pernah menjadi konsultan dan perintis program pascasarjana di UI dan UNS. **Data sekunder** yaitu kurikulum : program pascasarjana komunikasi di **di Jawa – Bali. (UI, U.MOESTOPO, U.SAHID. U.TRISAKTI, UNS, UGM, UNAIR, U.DR SOETOMO, U.SANATA DHARMA)**

Metode pengumpulan data: Data dikumpulkan melalui brosur, buku panduan, atau bahan cetakan tertulis lainnya, kemudian, untuk melakukan pemetaan dilakukan wawancara pada beberapa nara sumber yang relevan untuk membantu melakukan analisa isi kurikulum program pascasarjana. Nara sumber yang dimaksud dalam hal ini adalah Prof. Andre Harjana, Dr. Turnomo Raharjo

c. Analisa Data

Analisa data dilakukan dengan metode analisa kuantitatif, yaitu : menentukan pemetaan dan perbandingan kurikulum dan bobotnya pada masing-masing program studi pascasarjana komunikasi. Kemudian dilakukan kajian dengan membandingkannya dengan pandangan nara sumber sebagai kelengkapan analisis kuantitatif.

BAB III

DESKRIPSI HASIL PENELITIAN

A. Pemetaan awal : orientasi studi

Melalui penelusuran data yang diperoleh, didapatkan gambaran mengenai program paska sarjana komunikasi yang ada di pulau Jawa, sebanyak 9 universitas, yang menyelenggarakan 10 program. Dari sepuluh program studi dapat dibagi lagi sesuai dengan disiplin ilmu (fakultas yang membawahnya) sebagai berikut :

- a. dibawah jurusan komunikasi : 6 program studi
- b. jurusan komunikasi dibawah fakultas lain : 2 program studi
- c. dibawah fakultas lain/ interdisipliner : 2 program studi

Dibawah ini, adalah data mengenai persebaran universitas dan program paska komunikasi yang ditawarkannya, 4 PTN dan 6 PTS, sebagai berikut :

TABEL 3.1
PROGRAM PASKA SARJANA
ILMU KOMUNIKASI

NO	UNIVERSITAS	NAMA PROGRAM STRATA 2	STRATA	
			S 2	S 3
1	INDONESIA	ILMU KOMUNIKASI	V	V
2	GADJAHMADA	KONSENTRASI ILMU KOMUNIKASI	V	
		KAJIAN BUDAYA DAN MEDIA	V	
3	AIRLANGGA	STUDI MEDIA DAN KOMUNIKASI	V	
4	SEBELAS MARET SURAKARTA	ILMU KOMUNIKASI	V	
5	SAHID	ILMU KOMUNIKASI	V	
6	TRISAKTI	MASTER OF MANAGEMENT IN COMMUNICATION	V	
7	MOESTOPO BERAGAMA	ILMU KOMUNIKASI	V	
8	DR SOETOMO	ILMU KOMUNIKASI	V	
9	SANATA DIHARMA	ILMU RELIGI DAN BUDAYA	V	

Program studi yang ditawarkan pada dasarnya masih dibagi lagi menjadi berbagai konsentrasi studi. Nama program yang ditawarkan juga sesuai dengan ciri bidang komunikasi yang menjadi kekhasannya, yaitu pada induk bidang komunikasi atau pada bidang komunikasi yang bersifat interdisipliner. Pengertian interdisipliner ini adalah melihat komunikasi sebagai disiplin yang didekati dari berbagai disiplin yang lain, dan juga menunjukkan focus kajian utamanya. Bidang komunikasi ini kemudian dapat dilihat sebagai fenomena yang lebih terbuka, melibatkan interdisipliner. Tabel dibawah ini menunjukkan tawaran program sesuai dengan focus studi yang hendak dijadikan ciri khas, masing-masing universitas.

TABEL 3.2
NAMA PROGRAM PASKASARJANA
ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS	NAMA PROGRAM	KETERANGAN
INDONESIA	ILMU KOMUNIKASI	
GADJAHMADA	KONSENTRASI ILMU KOMUNIKASI	DEPARTEMEN ILMU POLITIK
	KAJIAN BUDAYA DAN MEDIA	SEKOLAH PASKA SARJANA
AIRLANGGA	STUDI MEDIA DAN KOMUNIKASI	PROGRAM PASCASARJANA ILMU-ILMU SOSIAL
SEBELAS MARET SURAKARTA	ILMU KOMUNIKASI	
SAHID	ILMU KOMUNIKASI	
TRISAKTI	MASTER OF MANAGEMENT IN COMMUNICATION	DEPARTEMEN MANAJEMEN (MM)
MOESTOPO BERAGAMA	ILMU KOMUNIKASI	
DR SOETOMO	ILMU KOMUNIKASI	
SANATA DIHARMA	ILMU RELIGI DAN BUDAYA	INTERDISPLINER

Melalui ciri masing-masing program studi, kemudian lebih jelas dapat digambarkan mengenai konsentrasi dan spesialisasi studi yang ditawarkan oleh masing-masing program. Pada umumnya universitas menawarkan program studi dengan kekhasan tertentu, kecuali UI, yang menawarkan selain konsentrasi studi, juga masih dibagi melalui kekhususannya, yang menunjukkan spesialisasi khusus.

Penawaran program paska komunikasi di UI bisa disebut sebagai program yang lebih terfokus pada area spesialisasi khusus. Ini cukup berbeda dengan pada umumnya penawaran program studi yang lain. Table dibawah ini menunjukkan hal tersebut :

TABEL 3.3
NAMA PROGRAM DAN KEKhususan/ KONSENTRASI

UNIVERSITAS	JURUSAN/ PROGRAM STUDI	KONSENTRASI	KETERANGAN /KEKhususan
INDONESIA	ILMU KOMUNIKASI	ILMU KOMUNIKASI MANAJEMEN KOMUNIKASI	MANAJEMEN MEDIA MANAJEMEN KOMUNIKASI KORPORASI MANAJEMEN PROMOSI DAN PEMASARAN MANAJEMEN KOMUNIKASI POLITIK
GADJAHMADA	ILMU POLITIK KAJIAN BUDAYA DAN MEDIA	KONSENTRASI ILMU KOMUNIKASI	
AIRLANGGA	STUDI MEDIA DAN KOMUNIKASI		
SEBELAS MARET SURAKARTA	ILMU KOMUNIKASI	MANAJEMEN KOMUNIKASI RISET DAN PENGEMBANGAN TEORI KOMUNIKASI MANAJEMEN KOMUNIKASI	
SAHID	ILMU KOMUNIKASI	RELASI PUBLIK CORPORATE PR	
TRISAKTI	MASTER OF MANAGEMENT IN COMMUNICATION	MARKETING PR CORPORATE PR	
MOESTOPO BERAGAMA	ILMU KOMUNIKASI	JURNALISTIK ADVERTISING	
DR SOETOMO	ILMU KOMUNIKASI		
SANATA DHARMA	ILMU RELIGI DAN BUDAYA		

Untuk mengetahui gambaran bobot SKS dari masing-masing program yang ditawarkan, table 3.4 menunjukkan variasi besaran SKS yang harus ditempuh selama program paskasarjana masing-masing. Sebagai pembandingan dan deskripsi mengenai posisi ilmu komunikasi dalam tawaran program, tabel disusun dengan membedakan dasarnya yaitu mata kuliah ilmu komunikasi dan non komunikasi. Sementara untuk ilmu komunikasi, dibedakan antara inti komunikasi (ilmu komunikasi) dengan mata kuliah yang sifatnya sudah bidang khusus/ terapan (konsentrasi). Variasi yang ditemukan dari tabel dibawah ini adalah sebagai berikut :

- a. inti komunikasi minim, karena lebih focus ke konsentrasi studi (TRISAKTI)
- b. inti komunikasi dan konsentrasi mencakup lebih dari 60 % SKS (rata-rata)
- c. tanpa inti komunikasi dan lebih ke arah konsentrasi studi (USD)

TABEL 3.4
PERSEBARAN JUMLAH RATA-RATA SKS
MASING-MASING PROGRAM STUDI

UNIVERSITAS	SKS MATA KULIAH (KURIKULUM)			SKS TOTAL
	INTI KOMUNIKASI	INTI NON KOMUNIKASI	KONSENTRASI STUDI/ PILIHAN (+ TESIS)	
INDONESIA	9 - 12	6-18	17	45
GADJAHMADA	12	9	24	
AIRLANGGA	12	6	21	39
SEBELAS MARET SURAKARTA	6	6	27	39
SAHID	24	6	18	48
TRISAKTI	3	18	29	50
MOESTOPO BERAGAMA	15	3	27	45
DR SOETOMO	12	9	19	40
SANATA DIARMA		27	12-14	38 - 48

Untuk memahami bagaimana masing-masing universitas menawarkan program studi tersebut, tabel 3.5 menunjukkan latar belakang (yang dirumuskan) masing-masing universitas, yang pada dasarnya menunjukkan posisi awal pendirian, sebagai berikut :

TABEL 3.5
KECENDERUNGAN DASAR PENDIRIAN PROGRAM

UNIVERSITAS	LATAR BELAKANG PENAWARAN PROGRAM	KETERANGAN
INDONESIA	Jalur untuk penguasaan teori, metodologi, untuk analisis, peneliti, pengajar	KEILMUAN
GADJAHMADA	Melahirkan tenaga praktisi profesional	MARKET
AIRLANGGA	Perkembangan teknologi informasi -- komunikasi, dinamika politik tanah air	KEILMUAN
AIRLANGGA	Kebutuhan praktisi berwawasan luas : teori/ studi kritis dan managerial	MARKET
SEBELAS MARET SURAKARTA	Kebutuhan/ minat dosen untuk studi lanjut.	KEILMUAN
SAHID	Kebutuhan pendidikan manajerial komunikasi	MARKET
TRISAKTI	Pengembangan SDM	MARKET
MOESTOPO BERAGAMA	Kebutuhan manajer komunikasi berbasis PR	MARKET
DR SOETOMO	kebutuhan pengembangan SDM	MARKET
SANATA DHARMA	Kebutuhan professional bidang komunikasi	MARKET
	Menegakkan tanggungjawab akademik dalam proses produksi budaya	KEILMUAN

Apabila ditelusuri lebih lanjut maka dapat digambarkan bahwa pada dasarnya masing-masing universitas dapat dibedakan menjadi 2 hal yaitu kecenderungan memenuhi kebutuhan pasar (market) dan konsentrasi pada area keilmuan. Fenomena ini dapat dipertegas melalui perumusan tujuan dari masing-masing program sebagaimana yang dapat dilihat pada tabel 3.6 berikut ini :

TABEL 3.6
KECENDERUNGAN ORIENTASI/ TUJUAN PROGRAM

UNIVERSITAS	TUJUAN / ORIENTASI PROGRAM
INDONESIA	KEILMUAN MANAJEMEN INTERDIPLINER
GADJAHMADA	KEILMUAN INTERDIPLINER
AIRLANGGA	KEILMUAN MANAJEMEN
SEBELAS MARET SURAKARTA	KEILMUAN
SAHID	MANAJEMEN
TRISAKTI	MANAJEMEN INTERDIPLINER
MOESTOPO BERAGAMA	KEILMUAN MANAJEMEN
DR SOETOMO	KEILMUAN MANAJEMEN
SANATA DHARMA	KEILMUAN INTERDIPLINER

Pada dasarnya tujuan / orientasi program dapat dibagi menjadi 3 yaitu keilmuan, manajemen dan interdipliner. Pengertian keilmuan adalah orientasi studi lebih banyak menyinggung hal-hal sebagai berikut : yaitu teori, metodologi dan konteks komunikasi (komunikasi massa, organisasi, budaya) yang merupakan “turunan” langsung dari teori komunikasi. Untuk manajemen pada dasarnya adalah lebih banyak menggambarkan aspek komunikasi terapan, dan melalui pendekatan managerial, komunikasi diaplikasikan dalam berbagai bidang. Pengertian interdipliner adalah melihat komunikasi dari berbagai sudut disiplin ilmu, dengan demikian aspek pengkajiannya menjadi lebih komprehensif

B. PEMETAAN KURIKULUM JURUSAN/ PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Untuk mendalami bagaimana orientasi studi tersebut diimplementasikan, dapat dilihat pada persebaran mata kuliah pada masing-masing program studi. Tabel-tabel berikut ini menunjukkan tawaran program masing-masing universitas, sebagai uraian lengkap dari tabel 3.6, sebagai berikut :

TABEL 3.7.a
UGM
PROGRAM S 2 ILMU POLITIK
KONSENTRASI ILMU KOMUNIKASI

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
	I	Skope dan metode ilmu politik	3
		Metode penelitian ilmu politik	3
		Teori komunikasi	3
		Metode penelitian ilmu komunikasi	3
		Issue ilmu komunikasi terkini	3
		MK pilihan	3
	II	Teori Politik	3
		Teori Komunikasi lanjut	3
		MK Pilihan	3
		MK Pilihan	3
		MK Pilihan	3
		MK Pilihan	3
	III	Penulisan dan seminar proposal	3
	IV	Penulisan tesis	6
		MK PILIHAN	
		Manajemen media komunikasi	3
		Media, budaya dan masyarakat	3
		Kebijakan komunikasi	3
		Sosiologi media	3
		Teknologi, komunikasi dan informasi	3
		Ekonomi politik media	3
		Industri komunikasi	3
		Manajemen komunikasi organisasi	3

TABEL 3.7.b
UI ILMU KOMUNIKASI REGULER

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
	I	Teori Sosial dan Pembangunan	3
		Metode Penelitian Komunikasi I Kuantitatif	3
		Perspektif dan Teori Komunikasi	3
		Perspektif Teori Komunikasi Massa	3
		Colloquium	non sks
	II	Statistik Sosial	3
		MK Pilihan	3
		MK Pilihan	3
		MK Pilihan	3
		MK Pilihan	3
	ANTARA	Studi Mandiri : masalah-masalah komunikasi kontemporer	2
	III	Metode Penelitian Komunikasi II Kualitatif	3
		MK Pilihan	3
		MK Pilihan	3
		MK Pilihan	3
	IV	Tesis (termasuk seminar rancangan tesis)	6
		Colloquium	Non sks
		MK Pilihan	
		Seminar Ekonomi-Politik Media	3
		Teknologi dan Industri Komunikasi	3
		Teori Komunikasi Organisasi	3
		Sosiologi Media	3
		Komunikasi Antar Budaya	3
		Seminar Media & Government	3
		Seminar Globalisasi dan Kebijakan Komunikasi Nasional	3
		Seminar Media dan Konflik Antar Budaya	3
		Seminar kajian Media dan Budaya	3
		Seminar Teori-Teori Kritis	3
		Seminar Perencanaan Komunikasi Korporat	3
		Teori dan Analisis wacana	3
		Seminar Media dan Konstruksi Realitas	3
		Filsafat Komunikasi	3
		MK Pilihan dari jurusan lain	3

TABEL 3.7.c
UI ILMU KOMUNIKASI
KEKhususan MANAJEMEN KOMUNIKASI

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
	I	Perspektif dan Teori Komunikasi	3
		Teori Organisasi	3
		Metode Penelitian Komunikasi Terapan	3
		Teori Sosial dan Pembangunan	3
	II	Statistik Sosial Terapan	3
		Komunikasi Organisasi	3
		Ekonomi Manajerial	3
		Teknologi dan Industri Komunikasi	3
	ANTARA	Manajemen Teknologi Informasi	2
		Manajemen Perubahan dan Inovasi dlm organisasi	2
	III	AREA KONSENTRASI MANAJEMEN MEDIA	3
		Ekonomi Media	
		Manajemen Media	
		MK Pilihan	
		Kapita Selekt Manajemen Komuikasi : studi Mandiri	
		AREA KONSENTRASI KOMUNIKASI	
		PROMOSI DAN PEMASARAN	
		Perencanaan dan Kebijakan Pemasaran	
		Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran	
		MK Pilihan	
		Kapita Selekt Manajemen Komuikasi : studi Mandiri	
		AREA KONSENTRASI KOMUNIKASI	
		KORPORASI	
		Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi	
		Manajemen Public Relations	
		MK Pilihan	
		Kapita Selekt Manajemen Komuikasi : studi Mandiri	
	IV	Tesis (termasuk seminar rancangan tesis)	6

TABEL 3.7.d
UI ILMU KOMUNIKASI
KEKhususanMANAJEMEN KOMUNIKASI :
AREA KONSENTRASI : MANAJEMEN KOMUNIKASI POLITIK

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
	I	Perspektif dan Teori Komunikasi	3
		Perspektif dan Teori Komunikasi Massa	3
		Perbandingan Sistem Pemilu dan Kampanye	3
		Perspektif dan Teori Komunikasi Politik	3
	II	Dinamika Kekuatan Politik di Indonesia	3
		Media & Government Relations	3
		Metode Penelitian Komunikasi	3
		Political Marketing	3
	ANTARA	Pengukura Opini Publik	3
	III	Perencanaan dan Evaluasi Program kampanye	3
		Persuasi dan manajemen Pencitraan	
		Rhetorica & Public Speaking	
		Manajemen Strategic	
	IV	Tesis (termasuk seminar rancangan tesis)	6

TABEL 3.7.f
UNIVERSITAS DR SOETOMO

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
	I	Landasan Ilmiah Komunikasi	3
		Teori Komunikasi	3
		Filsafat Ilmu	3
		Statistik Sosial Terapan	3
	II	Komunikasi Pemasaran	3
		Manajemen Teknologi Informasi	3
		Metode Penelitian Komunikasi	3
		Teori Komunikasi Organisasi dan Manajemen	3
	antara	Seminar Usulan Penelitian	1
	III	Perencanaan dan Pengelolaan Komunikasi	3
		Komunikasi Sosial dan Pembangunan	3
		Perencanaan Produksi Media	3
	IV	Tesis	6

TABEL 3.7.g
USAHID
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
		Perspektif dan Teori Komunikasi	3
		Filsafat Ilmu	3
		Metode Penelitian Komunikasi Terapan	3
		Komunikasi Sosial dan Pembangunan	3
		Statistik Sosial Terapan	3
		Perencanaan dan Pengelolaan Komunikasi	3
		Teori Komunikasi Organisasi dan Manajemen	3
		Teknologi dan Industri Komunikasi	3
		Komunikasi Antar Pribadi	3
		Komunikasi Antar Budaya	3
		MATA KULIAH KONSENTRASI RELASI PUBLIK	
		Manajemen Humas	3
		Manajemen Komunikasi pemasaran dan Promosi	3
		Marketing Public Relations	3
		Humas Internasional	3
		Seminar /usulan penelitian	1
		Tesis	6
		MATA KULIAH KONSENTRASI MANAJEMEN KOMUNIKASI	
		Manajemen Komunikasi Bisnis	3
		Manajemen Industri Media Massa	3
		Komunikasi Politik	3
		Ekonomi Media Massa	3
		Seminar /usulan penelitian	1
		Tesis	6

TABEL 3.7.h
UNIVERSITAS TRISAKTI
MASTER OF MANAJEMEN IN COMMUNICATION

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS	Keterangan
	I	Strategic Management	3	
		Human Resource Management	3	
		Research Methods	3	
		Organizational Culture	3	
		Communication Theory	3	
	II	Marketing Management	3	
		Financial Management	3	
		Strategic PR Management	3	
		Leadership & Communication Management	3	
		Media Law, Ethic & Policy	2	
	III	Public Relations Planning & Programming	3	Corp PR & Marketing PR
		Public Relations Research & Evaluation	3	Corp PR & Marketing PR
		Organizational Behavior	3	Corp PR
		Regional & International Management	3	Corp PR
		Issue & Crisis Management	3	Corp PR
		Marketing Research	3	M PR
		Strategic marketing	3	M PR
		Strategic Advertising management	3	M PR
	IV	Thesis	6	

TABEL 3.7.i
UGM SEKOLAH PASCASARJANA
KAJIAN BUDAYA & MEDIA

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
		Teori-Teori Kebudayaan	3
		Teori-Teori Media	3
		Paradigma kajian Budaya dan Media	3
		Pendekatan Semiotik dan Hermeneutik	3
		Pendekatan Ekonomi Politik	3
		Pendekatan Etnografi Media	3
		Seminar Proposal	
		Tesis	
		MATA KULIAH WAJIB PILIHAN	
		Sastra Populer	
		Industri Musik	
		Industri Film dan Televisi	
		Berita dan Cerita	
		Media dan Kontrol Politik	
		Seni Pertunjukan dan Politik	
		MATA KULIAH PILIHAN	
		Kebudayaan Global dan Lokal	
		Kebudayaan dan Politik	
		Kebudayaan Visual	
		Kelisanan Kedua	
		Gender dan Kebudayaan	
		Turisme dan Kebudayaan	
		Manajemen Sumber Daya Budaya	
		Etnisitas dan Identitas	
		Gaya Hidup dan Kebudayaan	
		Industri Budaya	
		Post-Kolonialisme dan Neo-Kolonialisme	
		Multikulturalisme dan Kebijakan Publik	

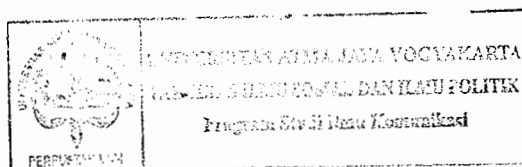
TABEL 3.7.j
UNS ILMU KOMUNIKASI
KEKhususan MANAJEMEN KOMUNIKASI

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
		KONSENTRASI MANAJEMEN KOMUNIKASI	
	I	Perspektif dan Teori Komunikasi	3
		Teori Organisasi dan Manajemen	3
		Metode Penelitian Komunikasi	3
		Manajemen Humas	3
	II	Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran	3
		Manajemen Periklanan	3
		Analisis Perilaku Konsumen	3
		Manajemen Program Komunikasi	3
		Statistik Komunikasi Terapan	
	III	Komunikasi Bisnis	3
		Comprehensive Reading Course	
	IV	Tesis	6
		KONSENTRASI RISET DAN PENGEMBANGAN TEORI KOMUNIKASI	
	I	Perspektif dan Teori Komunikasi	3
		Teori-Teori Komunikasi Massa	3
		Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3
		Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3
	II	Komunikasi Sosial dan Budaya	3
		Hukum dan Etika Komunikasi	3
		Perencanaan dan Kebijakan Komunikasi	3
		Komunikasi Politik	3
		Komunikasi dan Perubahan Sosial	
	III	Filsafat Ilmu	3
		Comprehensive Reading Course	
	IV	Tesis	6

TABEL 3.7.k
UNIVERSITAS
PROF.DR. MOESTOPO (BERAGAMA)

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
		KONSENTRASI CORPORATE PR	3
	I	Perspektif dan Teori Komunikasi	3
		Statistik Sosial/Komunikasi	3
		Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3
		Hukum dan Regulasi Media	3
	II	Sejarah dan Filsafat Komunikasi	3
		Metode Penelitian Kualitatif	3
		Perspektif & Teori Media Massa	3
		Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	3
	III	Perencanaan Media Strategik	3
		Perencanaan Komunikasi Korporasi	3
		Manajemen Corporate PR	3
		Komunikasi dan Manajemen Konflik	3
	IV	Seminar/ Capita Selekt	3
		Tesis	6
		KONSENTRASI JURNALISTIK	
	I	Perspektif dan Teori Komunikasi	3
		Statistik Sosial/Komunikasi	3
		Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3
		Hukum dan Regulasi Media	3
	II	Sejarah dan Filsafat Komunikasi	3
		Metode Penelitian Kualitatif	3
		Perspektif & Teori Media Massa	3
		Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	3
	III	Komunikasi dan Opini Publik	3
		Perkembangan Teknik-Teknik Jurnalistik	3
		Manajemen Industri Media Massa	
		Proses dan Efek Komunikasi Massa	
	IV	Seminar/ Capita Selekt	3
		Tesis	6



TABEL 3.7.1
UNAIR
PROGRAM STUDI MEDIA DAN KOMUNIKASI

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
	I	Filsafat Ilmu	3
		Teori dan Perspektif Komunikasi	3
		Metode Penelitian Sosial	3
		Sosiologi Media	3
	II	Media Teknologi dan Masyarakat	3
		Metode Penelitian Komunikasi	3
		Komunikasi Bisnis dan Organisasi	3
		Manajemen Media Massa	3
	III	Manajemen Humas	3
		Integrated Marketing Communication	
		Multikulturalisme & Media	
		Seminar Penelitian Komunikasi	
	IV	Tesis	6

TABEL 3.7.m
UNIVERSITAS SANATA DIHARMA
PROGRAM STUDI RELIGI DAN BUDAYA

NO	SMT	MATA KULIAH	SKS
	GASAL	Filsafat Ilmu Pengetahuan	
		Teori-Teori Budaya	
		Pengantar Psikoanalisa dan Semiotika	
		Marxisme : Religi, Politik dan Ideologi	
		Tenologi Informasi dan Perubahan Budaya	
		Etika Sosial	
		Gerakan Sosial Baru	
		Seminar Propisal Tesis	
		Seminar Penulisan Tesis	
	GENAP	Pertumbuhan Kajian Budaya	
		Metodologi Penelitian	
		Fenomenologi religi	
		Teori Poskolonial	
	III	Kekerasan dan Politik Ingatan	
		Gender dan Perubahan Sosial	
	IV	Gender dan Perubahan Sosial	
		Globalisasi : Religi dalam Masyarakat Posmodern/ Postradisional	
		Seminar Penulisan Tesis	

C. Kekhasan program paska komunikasi

Apabila ditelusuri lebih lanjut, maka tawaran program paska komunikasi pada dasarnya dapat dibagi menjadi 3 kategori :

- a. berbasis ilmu komunikasi
- b. berbasis interdisipliner
- c. berbasis non komunikasi & jurusan (TRISAKTI, UGM)

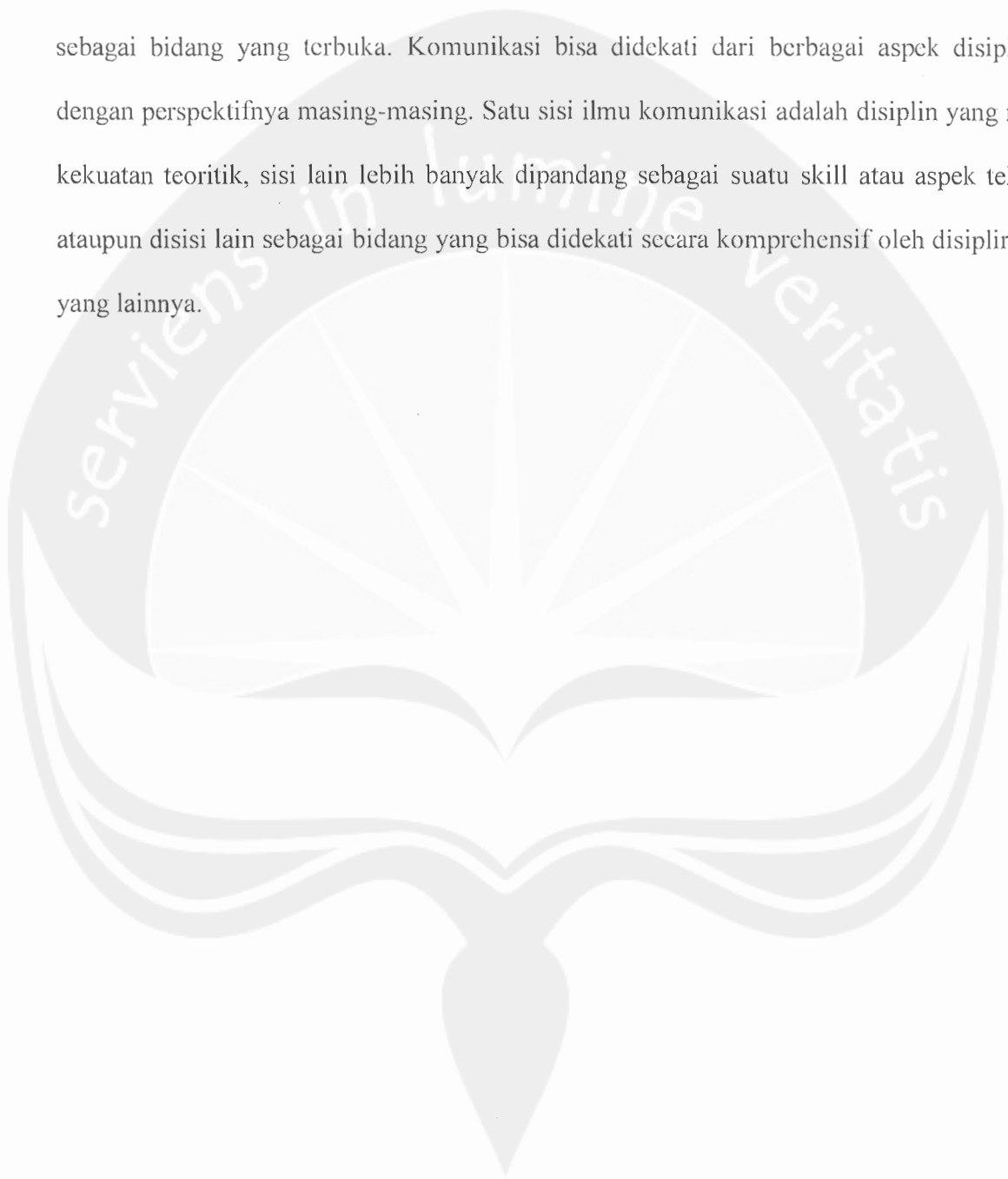
Berbasis ilmu komunikasi menunjukkan sejak awal program tersebut menggunakan landasan ilmu komunikasi cukup dominan (setelah basis ilmu social -- pada umumnya). Dasar ilmu komunikasi tersebut dikembangkan menjadi area konsentrasi studi baik berupa keilmuan maupun yang lebih terapan. Program studi ini lebih banyak dipelopori oleh UI, yang kemudian banyak dijadikan model oleh paskasarjana yang lain utamanya universitas swasta. Dengan demikian UI misalnya sebagai model, memenuhi 2 ranah output pendidikannya yaitu memenuhi kebutuhan pasar dan juga ranah keilmuannya.

Basis interdisipliner menunjukkan komunikasi bukan hanya didekati/ dikaji melalui bidang itu sendiri namun juga melalui disiplin lain yang lebih luas seperti filsafat, sosiologi, politik, dan budaya. Program studi yang memelopori ini adalah U.Sanata Dharma, melalui program religi dan budaya, serta program sekolah paska sarjana UGM yaitu program kajian budaya dan media.

Basis non komunikasi dan non jurusan komunikasi menunjukkan komunikasi lebih banyak diposisikan sebagai bidang kedua setelah basis pertamanya. Untuk Universitas Trisakti basisnya adalah manajemen (program MM), ilmu komunikasi nampaknya lebih mengarah

kepada aspek terapannya. Ini agak berbeda dengan program paska komunikasi UGM, yang berada dibawah jurusan ilmu politik, bidang komunikasi walaupun menjadi bidang kedua setelah politik, posisinya masih menonjol ke arah keilmuan.

Beberapa fenomena tersebut sekaligus juga menunjukkan posisi ilmu komunikasi sebagai bidang yang terbuka. Komunikasi bisa didekati dari berbagai aspek disiplin ilmu, dengan perspektifnya masing-masing. Satu sisi ilmu komunikasi adalah disiplin yang memiliki kekuatan teoritik, sisi lain lebih banyak dipandang sebagai suatu skill atau aspek teknis saja ataupun disisi lain sebagai bidang yang bisa didekati secara komprehensif oleh disiplin-disiplin yang lainnya.



BAB IV

KESIMPULAN

Penelitian ini pada dasarnya lebih ditujukan untuk memetakan kurikulum program paska sarjana komunikasi, sekaligus untuk menangkap orientasi dari program tersebut. Dari pemetaan tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. landasan pendirian program paska sarjana komunikasi pada dasarnya dapat dibagi menjadi : memenuhi kebutuhan pasar dan pengembangan aspek keilmuan. Untuk hal ini, pemenuhan kebutuhan pasar lebih dominan.
2. orientasi program paska komunikasi pada dasarnya mengarah ke tiga hal : keilmuan, manajemen/ terapan dan studi interdisipliner. Untuk aspek yang menonjol adalah manajemen/ komunikasi terapan.
3. aspek kurikulum, sangat ditentukan oleh orientasi programnya, dari data terlihat jelas bahwa untuk ilmu komunikasi terapan lebih dominan mewarnai penawaran program-program paska yang ada.
4. program paska komunikasi UI nampaknya lebih banyak digunakan sebagai acuan bagi khususnya PTS yang menyelenggarakan program komunikasi.

Keterbatasan penelitian & rekomendasi

Penelitian ini tidak membahas mendalam mengenai isi mata kuliah dalam kurikulum dan tidak melakukan wawancara mendalam mengenai “insight” dari masing-masing program

studi. Selain itu terdapat “kecelakaan” dalam penelitian ini, yang juga merupakan gabungan dari penelitian yang lain yang mengkaji kebutuhan user & aspek manajemen program paska, sehingga ada 2 data yang hilang yaitu dari UNPAD dan I.SPR. Peneliti akan tetap mencari data tersebut sebagai bagian dari tugas managerial dalam studi mengenai program studi komunikasi. Penelitian ini juga tidak menggambarkan mengenai permintaan pasar dan kapasitas dari inputan program paska komunikasi.

Untuk penelitian selanjutnya, bagi yang berminat, kurikulum S 1 bisa menjadi hal yang masih bisa dieksplorasi. Untuk penelitian kurikulum/ program S 2, aspek materi/ isi bisa menjadi peluang untuk dikaji lebih lanjut.

KEPUSTAKAAN

Soenarya, Endang, 2000, *Teori Perencanaan Pendidikan*, Penerbit Adicitra Yogyakarta.

Yulaelawati, Ella, 2004, *Kurikulum dan Pembelajaran*, Pakaraya Pustaka, Bandung

Wahono, Francis, (2001), *Kapitalisme Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Widodo, Erna; Mukhtar, (2000), *Konstruksi ke Arah Penelitian Deskriptif*,
Avyrouz

Surakhmad, Sunarno, 1982, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Penerbit Tarsito Bandung.

Lain-lain

Leaflet, buku pedoman paska sarjana UI, U.MOESTOPO, U.SAHID. U.TRISAKTI, UNS,
UGM, UNAIR, U.DR SOETOMO, U.SANATA DIHARMA)

Prof. Dr. Thoby Mutis

Prof. Dr. Yuzwar Z. Basti, Ak, MBA, Ph.D.

Prof. Dr. H. Farida Jastar, ME

Dr. Hendro Yassin, MSc

Dr. Hasmand Suzi, MSc

Prof. Dr. James E. Grunig

Prof. Dr. Donald K. Wright

Prof. Dr. Richard A. Nelson

Prof. Dr. Melvin L. Sharpe, APR

Dr. Khinshamurthy Stramesh

Dr. Ceyda Aydede, FIPRA

Dr. John Allert, MIPRA

Dr. Sandra Oliver, MIPRA

Richard Lining, IPR, MIPRA

Rusli Simanjuntak, MIPRA

Teddy Kharsadi, MIPRA

Chaddi McLisky, APR, MIPRA

Rector of Trisakti University

Director of

Trisakti International Business School

Dean, Faculty of Economics,

Trisakti University

Vice Director, Post Graduate Study

Trisakti University

Acting Director, Master of Management

Trisakti University

Maryland University College Park, USA

South Alabama University, USA

Louisiana State University, USA

Ball State University, USA

Nanyang Technology University,

Singapore

IPRA Past President (Turkey)

Curtin Business School, Curt, Australia

Thames Valley University, UK

CERP Past President (UK)

President Perhumas Indonesia

IPRA National Chair

IndoPacific Reputation Management

Consultant

TEACHING STAFF

Prof. Dr. Heru Satya Nugraha, MSc

Prof. Dr. Mutiara S. Panggabean, ME

Prof. Dr. Sofyan Syafri Harahap, MAcc

Dr. Anna SN Dasril, MS

Dr. Harsini Sutomo, ME

Dr. Asep Hermawan, MSc

Dr. Tritiana Gondowijoyo, MSI

Dr. Didiati Suhardini, MSc

Dr. Andreas W. G. Putra, MBA

Head of MM Communication:

Dr. Elizabeth Goenawan Ananto, MM, FIPRA

Dr. Indrawati Tamini, MSc

Dr. Rudy Haryanto

Ir. M. Gunawan Alif, MA

Drs. Is Nugroho, MHRM

Drs. Pujiroto, MA

Ir. Ridwan Nyak Baik, MM

Ir. Yulian Waman, MBA

Dra. Aselina Trihastuti, MBA

Dra. Vera Simanjuntak, MSI

Dra. Yanti Sugarda, MBA

Ir. Djaka Winarso, MSI

Drs. Hifi Alifahmi, MSI

Vina Sulfiri, SE, MBA

ENTRY REQUIREMENTS

- Executives and Management professionals.
- Full time or part time academia from higher educational institutes.
- Graduate holding Bachelor Degree of any discipline who wish to pursue further study in Communication and Public Relations Management with at least 2 years working experience.

Through the Master of Management in Communication, this program strives to become a centre of excellence in public relations education in South East Asia by reinforcing strategic thinking in managerial worldviews.

MISSION

This program shall be the national's most relevant, resourceful, influential, management based education for communication executives in strategic and managerial level to face national and international challenges.

This program has a unique and well-developed body of knowledge which consist of systematic theory whereby professionals take an intellectual approach to their work.

OBJECTIVES

To prepare young professionals for leadership positions in communication management, planning and policy and to facilitate them with national and international network necessary for the profession.

To provide comprehensive knowledge on management, strategic thinking and financial acumens by presenting management theories and communication development methods needed to analyze business environment in facing competitive market in the era of information transparency.

2 nd Batch	Intake Starts on	January - February 6 March
Public Relations Week 2006	Gold Paper PR Indonesia - Exhibition - Job Fair - Seminar - Workshop - PR Debate - Book Review - PR Camp - PR Night	27 March - 5 April
3 rd Batch	Intake Starts on	March - April 5 June
4 th Batch	Intake Starts on	August - September 2 October



Prof. Dr. James E. Grunig & Prof. Dr. Thoby Mutis
James Grunig's visit to Indonesia

Trisakti International Business School
MM Communication

Trisakti Mega Kuningan Campus
Kantor Taman E3 3 No. C4, Jalan Mega Kuningan, Jakarta 12950
Phone: 021.576.4570-73, Fax: 021.576.4569
E-mail: tibs_op@yahoo.com & ananto@indosat.net.id

Master of Management in Communication

Through the Master of Management in Communication, this program strives to become a centre of excellence in public relations education by reinforcing strategic thinking in managerial worldviews.



TRISAKTI
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

2. Penerbitan. Program ini memiliki dua terbitan periodikal masing-masing berupa Buletin Nadheer (dikoordinasi oleh Dr. Budiawan) dan Jurnal Humaniora Baru Retorik (dikoordinasi oleh Dr. St. Sunardi). Di samping itu Program ini sangat mendorong baik mahasiswa maupun dosen untuk banyak menerbitkan tulisan-tulisan yang bermutu baik dalam bentuk artikel di media massa maupun dalam bentuk buku. Penerbitan jenis ini dikoordinasi oleh Dr. Baskara T. Wardaya.

3. Kegiatan-kegiatan lain. Pusat Sejarah dan Etika Politik (PUSdEP) serta Pusat Studi Perempuan, Media, dan Seni merupakan dua lembaga baru yang didirikan oleh Program Magister Ilmu Religi dan Budaya yang berfungsi antara lain sebagai semacam laboratorium mahasiswa dan dosen untuk mengasah kepekaan sosial dan politik. Demikian juga mahasiswa juga amat diharapkan terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan terutama di Yogyakarta entah itu berupa kegiatan ilmiah maupun budaya pada umumnya. Program ini senantiasa mendapatkan informasi berbagai acara yang terjadi di Yogyakarta. Untuk memilih kegiatan yang cocok dengan minat mahasiswa, cukup dengan melihat di Papan Pengumuman.

IV. Uang Kuliah

Uang kuliah sebesar Rp 2.500.000 tiap semester selama empat semester pertama. Semester selanjutnya uang kuliah sebesar Rp. 400.000. Uang cuti sebesar Rp 150.000, dan uang jaminan perpustakaan sebesar Rp 150.000. Pembayaran dilakukan di Bank Lippo a.n. Universitas Sanata Dharma nomor rekening 787.30.03201.6 pada tanggal sebagai tercantum dalam Kalender Akademik.

V. Fasilitas

1. Program Magister Ilmu Religi dan Budaya menempati gedung Realino dengan ruang-ruang mini yang cocok untuk belajar dalam kelompok kecil, taman asri yang bisa mengurangi terik matahari, dan lorong-lorong yang setiap hari selalu dijaga kerapian dan kebersihannya. Semuanya ini dimaksudkan agar para mahasiswa dan para dosen dapat bekerja semaksimal mungkin.
2. Perpustakaan terdiri dari Perpustakaan Program yang berisi koleksi buku-buku yang secara langsung mendukung kegiatan kuliah. Di samping itu Program ini berada dekat dengan Perpustakaan Pusat. Dalam Perpustakaan Pusat terdapat Perpustakaan Artati dan Perpustakaan Verhaar. Di

samping itu ada juga Pusat Dokumentasi Turisme. Di samping perpustakaan-perpustakaan yang ada di kompleks Kampus II (Mrican) mahasiswa juga mendapatkan akses ke Perpustakaan yang berada di Seminar Tinggi St. Paulus Kentungan dan kolese St. Ignatius Kota Baru.

3. Untuk memudahkan mahasiswa dan dosen mempunyai akses keluar dan bekerja dengan tenang, di kampus Pasca-sarjana disediakan Workstation. Fasilitas ini hanya boleh dipakai oleh mahasiswa yang masih terdaftar.

Prosedur Pendaftaran dan Tes Penerimaan

Persyaratan Akademik:

- Memiliki ijazah sarjana (S1) • Lulus ujian seleksi (wawancara, test Toefl, dan bahasa Indonesia) • Bersedia menjadi mahasiswa penuh • Rekomendasi akademik.

Persyaratan Administratif:

- Fotokopi Ijazah Sarjana (S1) yang dilegalisasi oleh instansi yang berwenang • Transkrip nilai • Surat Keterangan Berbadan Sehat dari dokter • Salinan Akte Kelahiran/Surat Kenal Lahir • Pasfoto warna ukuran 4 x 6 dan ukuran 2 x 3 masing-masing 6 lembar
- Surat ijin belajar dari Depdikbud RI bagi mahasiswa asing
- Salinan/fotokopi Surat Keterangan Kewarganegaraan bagi mahasiswa WNI keturunan asing.

Waktu dan Biaya Pendaftaran:

- Tanggal 1 Juni sampai dengan 11 Agustus 2006 pada hari dan jam kerja • Biaya pendaftaran Rp. 100.000.

Waktu Tes Penerimaan:

- Tes seleksi diselenggarakan pada tanggal 14 dan 15 Agustus 2006

Pengelola

Direktur Pascasarjana: Dr. F.X. Baskara T. Wardaya, S.J.
Ketua Program Studi: Dr. St. Sunardi
Sekretaris Program Studi: Dr. G. Budi Subanar, S.J.
Tata Usaha: Henkie Samodra Watie, A.Md.

Alamat:

Program Magister Ilmu Religi dan Budaya
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
Jl. STM Mrican 2A, Gejayan, Tromol Pos 29
YOGYAKARTA 55002,
Telp. : (0274) 513301, 515352 ext. 1501 Fax: (0274) 562383
Email: magister_irb@staff.usd.ac.id

PROGRAM MAGISTER
ILMU RELIGI DAN BUDAYA
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2006/2007

Kode	Mata Kuliah	SKS
MMK 001	Manajemen Komunikasi Bisnis	3
MMK 002	Manajemen Industri Media Massa	3
MMK 003	Komunikasi Politik	3
MMK 004	Ekonomi Media Massa	3
MIK 009	Seminar / Usulan Penelitian	1
MIK 010	Tesis	6

> Tenaga Pengajar

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

- Prof. Dr. Andi Muis, SH
- Prof. Dr. Bartha Siregar
- Prof. Dr. Harsono Suwardi, MA
- Prof. Dr. Phil. Astrid S. Sunarjo
- Prof. Dr. Anwar Arifin
- Prof. Dr. M. Budiayana
- Dr. Sumita Tobing
- Agustinus Kardiman, Drs, M.Si
- Poppy Ruliana, Dra, M.Si
- Drs. Eduard Lukman, MA
- Pinkey Triputra, M.Sc
- Dra. Dian Budiargo, M.Si
- Drs. Supriadi, M.Si
- Drs. Mirza Ronda, M.Si
- Dra. Manik Sunantari, M.Si
- Yuli Nugrahaeni, S.Sos, M.Si

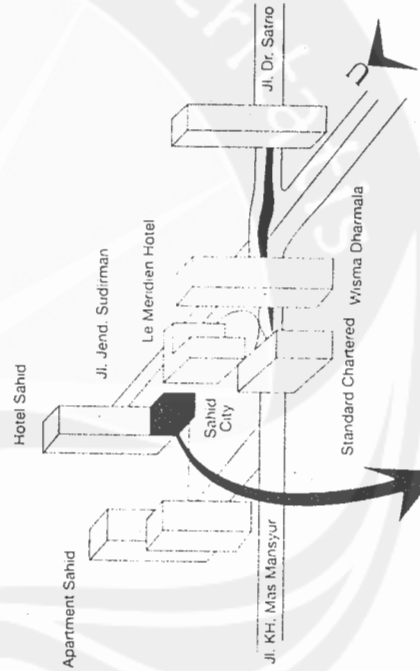
> Persyaratan

- Lulusan Program S-1 atau D-IV atau pindahan dari semua disiplin ilmu, baik dalam maupun luar negeri.
- Membayar dan mengisi formulir pendaftaran dengan menyerahkan :
 1. Pas photo hitam putih ukuran 4x6, 3x4, 2x3 masing-masing 3 lembar.
 2. 3 lembar foto copy KTP.
 3. 3 lembar foto copy ijazah sarjana dan transkrip nilai akademik, yang telah dilegalisir oleh Dekan untuk lulusan PTN, Kopertis untuk lulusan PTS, Dikti untuk lulusan luar negeri.
 4. Lulusan tes seleksi (TPA dan TOEFL).

- Kelas Pagi: Senin s/d Jum'at (setiap hari) jam 09.00-14.00.
- Kelas Reguler (Sore) Senin s/d Jum'at (4 hari seminggu) jam 17.00-22.00.
- Kelas Eksekutif Jum'at jam 17.00-22.00 dan Sabtu jam 08.00-18.00.
- Pendaftaran dibuka setiap semester, yaitu antara bulan Januari s/d Maret untuk perkuliahan April, dan Juni s/d Agustus untuk perkuliahan September.
- Tes Masuk : TPA (Tes Potensial Akademik) dan TOEFL.

> Tempat Pendaftaran & Perkuliahan

Program Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta
Annex Building Lt. 3, Hotel Sahid Jaya
Jl. Jend. Sudirman No. 86, Jakarta 10220
Phone. (021) 573 2888, 573 3455
Fax. (021) 573 2511
e-mail : pascausa@cbn.net.id atau pmbpps@cbn.net.id



**PASCA SARJANA
USAHID**

Program Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta

Gedung Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta
Annex Building Lt. 3, Hotel Sahid Jaya
Jl. Jend. Sudirman No.86, Jakarta 10220
Phone. (021) 573 2888, 573 3455
Fax. (021) 573 2511

PENGAJAR UTAMA DAN ANGGAUTA TIM PENGAJARAN

Prof. M. Alwi Dahlan, Ph.D., Illinois University
 Prof. DR. Harsono Suwardi MA, Universitas Indonesia, Cornell University
 Prof. DR. T.M. Soerjanto Poewardjo, University of Angelicum, Rome
 Prof. Andre Hardjana, Ph.D., University of Wisconsin – Madison
 Prof. DR. Martani Huseini, Paris Sorbonne IC (CELSA)
 Prof. DR. Paulus Wirutomo, MSc., State University of New York - Albany
 Prof., DR. Alois Agusnugroho, Leuven University
 S. Djuarsa Sendjaja, Ph.D., Ohio State University
 Victor Menayang, Ph.D. University of Texas – Austin
 Dedy N. Hidayat, Ph.D., University of Wisconsin – Madison
 DR. Ijya Revianti Sunarwinadi, Universitas Indonesia
 DR. Arintowati Hartono Handoyo, Universitas Indonesia
 DR. Ishadi S.K., MSc., Universitas Indonesia, Ohio University
 Ruslan Priyadi, Ph.D., University of Wisconsin – Madison
 Gumilar Rusliwa Somantri, Ph.D. Bielefeld Universitaet
 DR. Bachtar Aly, Westfaelische Wilhelms Universitaet – Munster
 Haneman Samuel, PhD., Monash University
 DR. Billy K. Sarwono Atmonobudi, MA., Universitas Indonesia, University of Wisconsin - Milwaukee

Prof. DR. Ir. Syamsul Maarif, M.Eng. Polytechnique de Lorraine National Institute
 Kudang Boro Seminar, Ph.D., University of New Brunswick
 DR. Kusdi Rahardjo, DEA., Paris Sorbonne IC (CELSA)
 DR. Ibnu Hamad, Universitas Indonesia
 DR. Udi Rusadi, Universitas Indonesia
 DR. Pinkey Triputra, MSc. Valdosta State University USA, Universitas Indonesia
 Drs. Eduard Lukman, MA, University of Hawaii
 Effendi Gazali, PhD. MPS ID, Radboud Nijmegen University, Cornell University
 Drs. Johannes Sutoyo, MA., Kent University
 Roosmalawati Rusman, PhD., The Australian National University
 DR. Ferdinand Saragih, MA, Universitas Indonesia, Birmingham University
 Raphaela Dwianto Dewantari, PhD. Tohoku University
 DR. Risa Permadadi, EHES, Paris
 Rahmadi Triono, SE, MSI., Universitas Indonesia
 Ir. Firman Kurniawan, MSI. Universitas Indonesia
 Yanti B. Sugarda MA., Universitas Indonesia
 Toety Adhitama MA., Georgetown University
 Anne Suryani, MSI., Universitas Indonesia
 Ade Yumita, MSI., Universitas Indonesia
 Drs. Sunarto, MSI. Universitas Indonesia
 C. Nina Handoko, MA, MSc., Boston College, Boston University
 DR. Nia Sarinastiti, MA, Universitas Indonesia, Leuven University of Colorado – Boulder

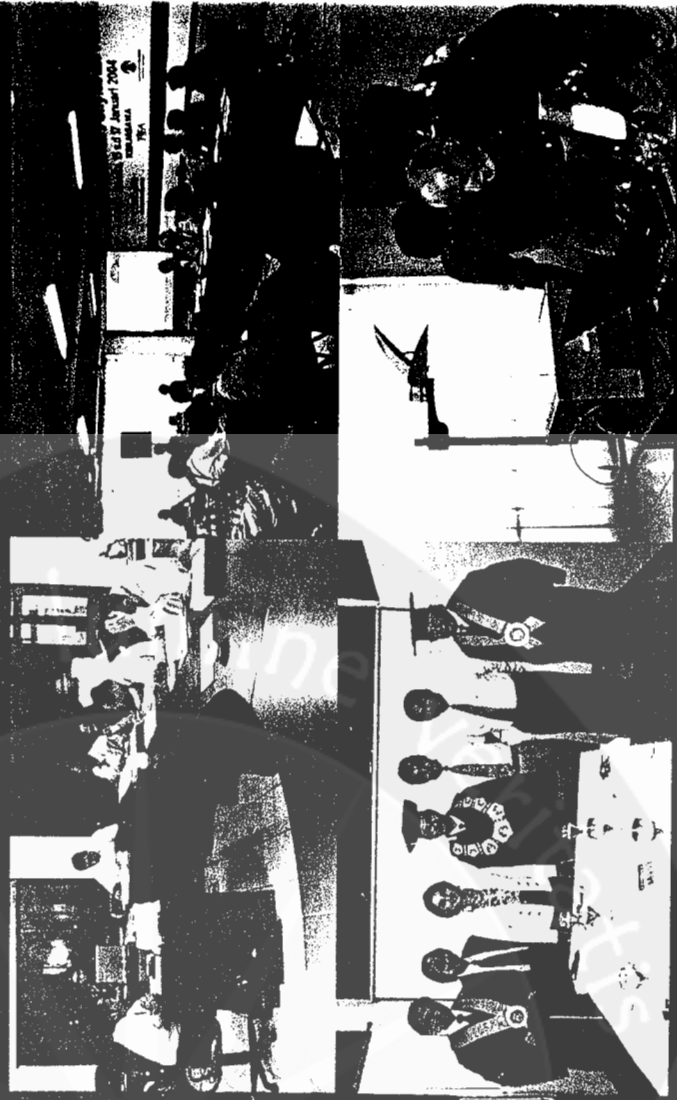


UNIVERSITAS INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA



Sekretariat :

Gedung IASTH Lt. 6 Jl. Salemba Raya 4 Jakarta 10430
 Telp. (021) 3156941, 3904722 Fax. (021) 3907404 E-mail : psikom@cbn.net.id

Program Pascasarjana Departemen Ilmu Komunikasi FISIP-UI menyelenggarakan 3 (tiga) jalur program:

1. Program Magister (S2) Reguler (diselenggarakan pagi dan siang hari)
2. Program Doktor (S3) - diselenggarakan pagi dan siang hari.
3. Program Magister (S2) Manajemen Komunikasi, yang mencakup area konsentrasi:
 - a. Manajemen Media, Manajemen Komunikasi Korporasi, Manajemen Promosi dan Pemasaran (diselenggarakan sore dan malam hari).
 - b. Manajemen Komunikasi Politik (diselenggarakan sore dan malam hari).

Program Magister (S2) Reguler dan Program Doktor (S3)

Program Magister (program reguler) dan Program Doktor, yang telah dirintis semenjak tahun 1980, merupakan jalur yang diarahkan pada penguasaan teori-teori dan metodologi dalam bidang Ilmu Komunikasi. Program ini terutama sekali dirancang bagi mereka yang lebih berminat untuk mengembangkan ilmu komunikasi melalui jalur profesi sebagai analis, peneliti atau pengajar di perguruan tinggi dan lembaga-lembaga penelitian dan pengembangan.

Mata kuliah untuk Program Magister (program reguler) dan Program Doktor terdiri atas mata kuliah wajib dan mata kuliah pilihan. Keragaman matakuliah pilihan yang ditawarkan Program Magister dan Doktor dimaksudkan agar mahasiswa lebih bebas menyesuaikan perkuliahan yang mereka tempuh dengan kebutuhan serta minat intelektual individual. Disamping itu keragaman matakuliah pilihan juga dimaksudkan sebagai upaya untuk terus menyesuaikan diri dengan perkembangan mutakhir (*state-of-the-arts*) dalam bidang Ilmu Komunikasi. Mata kuliah pilihan akan terus diperbarui atau ditambah sesuai dengan perkembangan bidang ilmu, dengan memperhatikan sumberdaya yang dimiliki oleh program studi.

Program Magister Manajemen Komunikasi

Program Magister Manajemen Komunikasi, merupakan Program Kekhususan yang telah diselenggarakan sejak tahun 1994. Program ini merupakan jalur yang diarahkan untuk penguasaan Ilmu Komunikasi terapan, dan dirancang terutama sekali untuk melahirkan tenaga-tenaga praktisi profesional di berbagai sektor industri komunikasi (media massa, hubungan masyarakat, komunikasi korporasi, periklanan, kebijakan dan perencanaan program komunikasi) hingga saat ini program Magister Manajemen Komunikasi telah menjadi salah satu tenaga-tenaga profesional tingkat mahajer dalam bidang media massa, komunikasi korporasi, periklanan dan komunikasi politik yang tersebar di berbagai lembaga organisasi pemerintahan, ataupun lembaga-lembaga sosial dan politik.

Kurikulum untuk Program Magister Manajemen Komunikasi, disamping matakuliah wajib dan pokok, juga mencakup sejumlah matakuliah spesifik yang

diperuntukkan bagi tiap peminat area konsentrasi tertentu, yakni:

1. Manajemen Media,
2. Manajemen Komunikasi Pemasaran dan Promosi,
3. Manajemen Komunikasi Korporasi, dan
4. Manajemen Komunikasi Politik.

TEMPAT DAN WAKTU PERKULIAHAN

Untuk program Magister, Doktor, perkuliahan diselenggarakan hari Senin/d Jumat, pagi dan siang hari, sore hari (pukul 18.00 - 21.00), dari hari Senin s/d Kamis untuk perkuliahan Magister Manajemen Komunikasi, dan hari Jum'at pada umumnya dipergunakan untuk penyelenggaraan sidang tesis, konsultasi, dan kegiatan akademis lain diluar perkuliahan dan kuliah pengajaran di kampus UI, Gedung IASTH Lt. 6. Jl. Salemba Raya 4, Jakarta.

PENGELOLAAN DAN KURIKULUM PROGRAM

Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi dikelola sebagai bagian dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia (FISIP-UI) yang berada langsung dibawah Departemen Ilmu Komunikasi, bersamaan dengan program Diploma D-3 Komunikasi, program Sarjana S-1 Komunikasi, dan program Sarjana S-1 Ekstension.

Penyelenggaraan program, terutama yang menyangkut kurikulum, oleh Akademik, aturan-aturan akademik, sistem perkuliahan, dan sebagainya, sepenuhnya disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Indonesia yang ditetapkan oleh Universitas Indonesia dan/atau Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Kurikulum didasarkan pada sistem satuan kredit semester (sks). Untuk Program Magister jumlah sks yang harus dipenuhi adalah 43 sks (termasuk tesis 6 sks); Sedangkan untuk Program Magister Manajemen Komunikasi 45 sks (termasuk tesis 6 sks). Dengan ketentuan jumlah sks tersebut, diharapkan peserta program bisa menyelesaikan studi mereka dalam waktu 2 semester.

Untuk Program Doktor (S-3) jumlah sks yang harus dipenuhi adalah 54 sks (termasuk disertasi yang disetujui oleh penguji). Sedangkan untuk Program S-3, dirancang agar para peserta program bisa menyelesaikan studi mereka kurang dari 10 semester.

Sebagai bagian dari UI dan FISIP-UI, Universitas Indonesia memiliki tanggung jawab dalam penyelenggaraan perkuliahan.

Sosiologi, Politik, Psikologi, Manajemen, dan Ekonomi. Disamping itu, program Pascasarjana I. Komunikasi juga melibatkan tenaga pengajar dari sejumlah perguruan tinggi dalam negeri, serta praktisi dari berbagai bidang terapan (periklanan, kehumasan, media cetak, dan penyiaran).

Program Pascasarjana I. Komunikasi juga diselenggarakan melalui kerjasama dengan sejumlah lembaga pendidikan luar negeri, seperti Nijmegen University, dalam bentuk pertukaran pengajar/peneliti dan mahasiswa, pemberian beasiswa, serta kerjasama penelitian dan penerbitan.

PROGRAM DOKTOR ILMU KOMUNIKASI

SEMESTER I	DOSEN/KOORDINATOR	SKS
1. Seminar Perspektif dan Teori Komunikasi	Prof. Alwi Dahlan, PhD. S. Djuarsa Sendjaja, PhD	3 sks
2. Seminar Perspektif dan Teori Komunikasi Massa		3 sks
3. Mata Kuliah Pilihan		3 sks
4. Mata Kuliah Pilihan		3 sks
5. Colloquium		3 sks
		wajib non sks
SEMESTER II		
1. Seminar Metodologi Penelitian Kualitatif	Roosmalawati Rusman, PhD. Victor Menayang, PhD	3 sks
2. Seminar Metodologi Penelitian Kuantitatif		3 sks
3. Mata Kuliah Pilihan		3 sks
4. Mata Kuliah Pilihan		3 sks
5. Colloquium		3 sks
		wajib non sks

SEMESTER III		
1. Mata kuliah pilihan		3 sks
Ujian Kualifikasi		
SEMESTER IV - VI		
Disertasi		28sks
Terbagi dalam tahapan sbb:		
1. Seminar Pre-proposal (di dalam colloquium)		
2. Ujian Proposal		
3. Seminar Post-proposal (di dalam colloquium)		
4. Ujian Post-proposal		
5. Disertasi		
6. Ujian Disertasi		
7. Ujian Final		
8. Ujian Akhir		
9. Ujian Akhir		
10. Ujian Akhir		
11. Ujian Akhir		
12. Ujian Akhir		
13. Ujian Akhir		
14. Ujian Akhir		
15. Ujian Akhir		
16. Ujian Akhir		
17. Ujian Akhir		
18. Ujian Akhir		
19. Ujian Akhir		
20. Ujian Akhir		
21. Ujian Akhir		
22. Ujian Akhir		
23. Ujian Akhir		
24. Ujian Akhir		
25. Ujian Akhir		
26. Ujian Akhir		
27. Ujian Akhir		
28. Ujian Akhir		
29. Ujian Akhir		
30. Ujian Akhir		
31. Ujian Akhir		
32. Ujian Akhir		
33. Ujian Akhir		
34. Ujian Akhir		
35. Ujian Akhir		
36. Ujian Akhir		
37. Ujian Akhir		
38. Ujian Akhir		
39. Ujian Akhir		
40. Ujian Akhir		
41. Ujian Akhir		
42. Ujian Akhir		
43. Ujian Akhir		
44. Ujian Akhir		
45. Ujian Akhir		
46. Ujian Akhir		
47. Ujian Akhir		
48. Ujian Akhir		
49. Ujian Akhir		
50. Ujian Akhir		
51. Ujian Akhir		
52. Ujian Akhir		
53. Ujian Akhir		
54. Ujian Akhir		
55. Ujian Akhir		
56. Ujian Akhir		
57. Ujian Akhir		
58. Ujian Akhir		
59. Ujian Akhir		
60. Ujian Akhir		
61. Ujian Akhir		
62. Ujian Akhir		
63. Ujian Akhir		
64. Ujian Akhir		
65. Ujian Akhir		
66. Ujian Akhir		
67. Ujian Akhir		
68. Ujian Akhir		
69. Ujian Akhir		
70. Ujian Akhir		
71. Ujian Akhir		
72. Ujian Akhir		
73. Ujian Akhir		
74. Ujian Akhir		
75. Ujian Akhir		
76. Ujian Akhir		
77. Ujian Akhir		
78. Ujian Akhir		
79. Ujian Akhir		
80. Ujian Akhir		
81. Ujian Akhir		
82. Ujian Akhir		
83. Ujian Akhir		
84. Ujian Akhir		
85. Ujian Akhir		
86. Ujian Akhir		
87. Ujian Akhir		
88. Ujian Akhir		
89. Ujian Akhir		
90. Ujian Akhir		
91. Ujian Akhir		
92. Ujian Akhir		
93. Ujian Akhir		
94. Ujian Akhir		
95. Ujian Akhir		
96. Ujian Akhir		
97. Ujian Akhir		
98. Ujian Akhir		
99. Ujian Akhir		
100. Ujian Akhir		

PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI (PROGRAM REGULER)

SEMESTER I	DOSEN/KOORDINATOR	SKS
1. Teori Sosial dan Pembangunan	Prof. DR. Paulus Wirutomo Dedy N. Hidayat, Ph.D. Prof. Alwi Dahlan, Ph.D. S. Djuarsa Sendjaja, Ph.D	3 sks
2. Metode Penelitian Komunikasi I - Kuantitatif		3 sks
3. Perspektif dan Teori Komunikasi		3 sks
4. Perspektif dan Teori Komunikasi Massa		3 sks
5. Colloquium		3 sks
		Wajib non-sks
SEMESTER II		
1. Statistik Sosial	Team	3 sks
2. Mata Kuliah Pilihan		3 sks
3. Mata Kuliah Pilihan		3 sks
4. Mata Kuliah Pilihan		3 sks
SEMESTER ANTARA		
Studi Mandiri : Masalah-masalah Komunikasi Kontemporer	Kord: Billy K. Sarwono, MA	2 sks
SEMESTER III		
1. Metode Penelitian Komunikasi II - Kualitatif	Roosmalawati Rusman, PhD.	3 sks
2. Mata Kuliah Pilihan*		3 sks
3. Mata Kuliah Pilihan*		3 sks
4. Mata Kuliah Pilihan*		3 sks
SEMESTER IV		
Tesis (Termasuk Seminar Rancangan Tesis) Colloquium		6 sks
Total		Wajib non-sks 45 sks

MATA KULIAH PILIHAN PROGRAM DOKTOR DAN PROGRAM MAGISTER

1. Seminar Ekonomi-Politik Media	1. Dedy N. Hidayat, PhD
2. Teknologi dan Industri Komunikasi	2. Prof. M. Alwi Dahlan, PhD
3. Teori Komunikasi Organisasi	3. Prof. Andre Harjono, PhD
4. Sosiologi Media	4. Victor Menayang, PhD, Effendi Razali, PhD
5. Komunikasi Antar Budaya	5. DR. Iva R. Sulawinadi
6. Seminar Media and Government	6. Prof. DR. H. H. S. Suwardi
7. Seminar Globalisasi dan Kebijakan Komunikasi Nasional	7. Prof. M. Alwi Dahlan, PhD
8. Seminar Media dan Koglik Antar Budaya	8. Prof. M. Alwi Dahlan, PhD
9. Seminar Kajian Media dan Budaya (Cultural Studies)	9. R. Iva Sulawinadi
10. Seminar Teori-teori Kritis (Critical Theories)	10. Prof. DR. H. H. S. Suwardi
11. Seminar Perencanaan Komunikasi Korporasi	11. Prof. DR. H. H. S. Suwardi
12. Teori dan Analisis Wacana	12. DR. Ibnu Haidar dan DR. Udi Rusadi
13. Seminar Media dan Konstruksi Realitas	13. DR. Arifnawati Hartono Handoyo
14. Filisafat Komunikasi	14. Prof. DR. Alois Agus Nugroho
15. MK Pilihan dari Jurusan lain	

Catatan:

- Matakuliah Pilihan tidak selalu ditawarkan tiap semester. Matakuliah Pilihan yang akan di tawarkan akan diumumkan di awal semester dimulai.
- Matakuliah Pilihan yang ditawarkan minimal untuk 8 peserta dan maksimal 20 peserta.
- Bila Matakuliah Pilihan yang ingin diambil tidak ditawarkan, maka bisa diambil sebagai topik Studi Mandiri atas persetujuan dari dosen yang bersangkutan.
- Matakuliah Pilihan bisa dipinjam tiap tahun akademik.

PROGRAM MAGISTER KEKHUSUSAN MANAJEMEN KOMUNIKASI

- AREA KONSENTRASI: MANAJEMEN MEDIA, MANAJEMEN KOMUNIKASI KORPORASI, DAN MANAJEMEN PROMOSI DAN PEMASARAN (Waktu Kuliah Senin s/d Jum'at Jam 18.30 - 21.00)

KOORDINATOR		SKS
1. Perspektif dan Teori Komunikasi	S. Djuarsa Sendjaja, PhD.	3 sks
2. Teori Organisasi	Prof. DR. Martani Huseini, MBA	3 sks
3. Metode Penelitian Komunikasi Terapan	DR. Pinckey Triputra, MSc	3 sks
4. Teori Sosial dan Pembangunan	Prof. DR. Paulus Wirutomo	3 sks
1. Statistik Sosial Terapan	Dedy N. Hidayat, Ph.D.	3 sks
2. Komunikasi Organisasi	Prof. Andre Hardjana, PhD.	3 sks
3. Ekonomi Manajerial	Prof. DR. Syamsul Ma'arif	3 sks
4. Teknologi dan Industri Komunikasi	Prof. Alwi Dahlan, PhD.	3 sks

1. Manajemen Teknologi Informasi
2. Manajemen Perubahan dan Inovasi Dim Org.

A. AREA KONSENTRASI MANAJEMEN MEDIA

1. Ekonomi Media	Ruslan Piyadi, PhD.	3 sks
2. Manajemen Media	DR. Ishadi S.K., MSc.	3 sks
3. Mata Kuliah Pilihan*		3 sks
4. Kapita Selekta Manajemen Kom : Studi Mandiri		2 sks

B. AREA KONSENTRASI KOMUNIKASI PROMOSI DAN PEMASARAN

1. Perencanaan dan Kebijakan Pemasaran	Prof. DR. Martani Huseini, MBA	3 sks
2. Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran	S. Djuarsa Sendjaja, PhD.	3 sks
3. Mata Kuliah Pilihan*		3 sks
4. Kapita Selekta Manajemen Kom : Studi Mandiri		2 sks

C. AREA KONSENTRASI KOMUNIKASI KORPORASI

1. Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi	Victor Menayang, PhD.	3 sks
2. Manajemen Public Relations	Prof. DR. Harsoho Suwardi, MA	3 sks
3. Mata Kuliah Pilihan*		3 sks
4. Kapita Selekta Manajemen Kom : Studi Mandiri		2 sks

masuk Seminar Rancangan tesis

TOTAL

6 sks
45 sks

PROGRAM MAGISTER KEKHUSUSAN MANAJEMEN KOMUNIKASI

- AREA KONSENTRASI: MANAJEMEN KOMUNIKASI POLITIK (Waktu Kuliah Senin s/d jum'at Jam 18.30 - 21.00)

KOORDINATOR Team Teaching		SKS
1. Perspektif dan Teori Komunikasi	Prof. M. Alwi Dahlan, PhD.	3 sks
2. Perspektif dan Teori Komunikasi Massa	S. Djuarsa Sendjaja, PhD.	3 sks
3. Perbandingan Sistem Pemilu & Kampanye	Chusnul Maniah, PhD.	3 sks
4. Perspektif dan Teori Komunikasi Politik	Effendi Gazali, PhD, MPS, ID	3 sks

5. Dinamika Kekuatan Politik di Indonesia
6. Media & Government Relations
7. Metode Penelitian Komunikasi
8. Political Marketing

Ikraf Nusa Bhakti, PhD.	3 sks
Prof. Dr. Harsono Suwardi, MA	3 sks
Dedy N. Hidayat, PhD.	3 sks
S. Djuarsa Sendjaja, PhD.	3 sks

9. Pengukuran Opini Publik

DR. Pinckey Triputra, MSc	3 sks
DR. Bestiana Ningsih, PhD.	3 sks

10. Perencanaan & Evaluasi Program

Victor Menayang, PhD.	3 sks
Effendi Gazali, PhD, MPS, ID	3 sks
Andi Mallarangeng, PhD	3 sks
& Denny JA, PhD	3 sks
Prof. Dr. Martani Huseini, MBA	3 sks
& Nina Harsoho, MA, MSc	3 sks

13. Manajemen Strategi

DR. Pinckey Triputra, MSc	3 sks
DR. Bestiana Ningsih, PhD.	3 sks

Tesis (teknik dan analisis)

DR. Pinckey Triputra, MSc	3 sks
DR. Bestiana Ningsih, PhD.	3 sks

Catatan

• Pelanggaran Konsentrasi Manaj dan Pemasaran dilaksanakan di Sa Pemilihan Area Konsentrasi Manajemen menambahkan kata MKP dibelakang Man Form-T (Formulir tambahan untuk Progra Contoh

Program Studi Ilmu Komun Kekhususan Peminatan : Manajemen

porad dan Manajemen Komunikasi Politik saat pendaharai masuk dengan tulisan Peminatan yang terdapat dalam

Keberadaan Program Pascasarjana Ilmu-Ilmu Sosial Peminatan Studi Media dan Komunikasi ini diselenggarakan untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan masyarakat, khususnya menyiapkan kehadiran Magister di bidang Komunikasi yang berwawasan luas dan berorientasi masa depan sesuai perkembangan teknologi komunikasi, dan tuntutan profesionalisme di sektor kerja komunikasi terutama dalam menghadapi persaingan global.

Sebagai kota terbesar nomor dua setelah Jakarta, Surabaya, tempat program ini berada telah menjadi pusat sistem komunikasi dan pusat jaringan informasi, baik di Jawa Timur maupun kawasan Indonesia Timur. Di wilayah ini media massa televisi, radio, media cetak, hingga *cyber media* mengalami perkembangan yang pesat. Perusahaan-perusahaan besar juga semakin banyak yang membutuhkan tenaga profesional di bidang *public relations* maupun *marketing communications*. Sejalan dengan itu *advertising agency*, biro-biro riset komunikasi dan lembaga pendidikan komunikasi-pun juga tumbuh kembang dengan baik. Itu semua mengisyaratkan, kehadiran para Magister Komunikasi sangat dibutuhkan masyarakat. Itulah yang mendasari mengapa program pendidikan ini diadakan.

Tujuan

Program Pascasarjana Ilmu Sosial Peminatan Studi Media dan Komunikasi merupakan program yang diarahkan pada penguasaan Ilmu Komunikasi dengan bidang konsentrasi Manajemen Komunikasi khususnya untuk Komunikasi Business dan Pemasaran (termasuk Manajemen Humas, dan Penjualan). Namun program ini juga memberikan materi materi di bidang Manajemen Media Massa, Riset Media dan kajian kritis terhadap Media Massa.

Secara umum, Program Pascasarjana Ilmu Sosial Peminatan Studi Media dan Komunikasi bertujuan menghasilkan para Magister Ilmu Komunikasi yang memiliki kualifikasi sebagai berikut :

1. Mampu mengolah dan menganalisa teori-teori serta konsep-konsep komunikasi untuk diterapkan dalam bidang profesi komunikasi.
2. Memiliki kemampuan dalam perencanaan, pengelolaan, evaluasi, kritik mengenai berbagai kegiatan komunikasi terutama dalam Komunikasi Bisnis dan Pemasaran, Manajemen Media, Kehumasan, dan Riset Komunikasi.

Pengelolaan Akademis

Penyelenggaraan perkuliahan dibagi dalam 4 semester, yaitu semester gasal dan semester genap. Setiap mata kuliah rata-rata terdiri dari 12 sampai 14 tatap muka di kelas, dan belajar mandiri.

Direncanakan mahasiswa lulus setelah mencapai 39 SKS yang terdiri dari 12 mata kuliah dan penulisan tugas akhir (tesis)

Adapun Mata kuliah yang ditawarkan adalah sebagai berikut:

Mata Kuliah Semester 1:

1. Filsafat Ilmu
2. Teori & Perspektif Komunikasi
3. Metode Penelitian Sosial
4. Sosiologi Media

Mata Kuliah Semester 2:

1. Media Teknologi & Masyarakat
2. Metode Penelitian Komunikasi
3. Komunikasi Bisnis & Organisasi
4. Manajemen Media Massa

Mata Kuliah Semester 3:

1. Manajemen Humas
2. *Integrated Marketing Communication*
3. Multikulturalisme & Media
4. Seminar penelitian Komunikasi

Mata Kuliah Semester 4:

1. Tesis

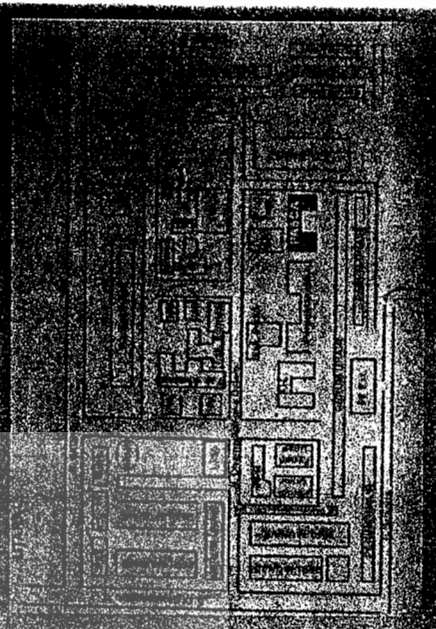
Catatan: Sebagai persyaratan kelulusan Magister, mahasiswa harus memiliki sertifikat insitusional TOEFL dengan score minimal 450.

Staf pengajar terdiri dari para dosen FSIP Unair baik yang berkualifikasi Guru besar, S3, S2 ataupun yang memenuhi kriteria keilmuan yang dibutuhkan. Di luar SDM tersebut, FSIP akan bekerjasama dengan beberapa pakar dari luar dan praktisi senior yang berkompeten, khususnya yang berlatar belakang pendidikan Komunikasi. Staf pengajar tersebut antara lain :

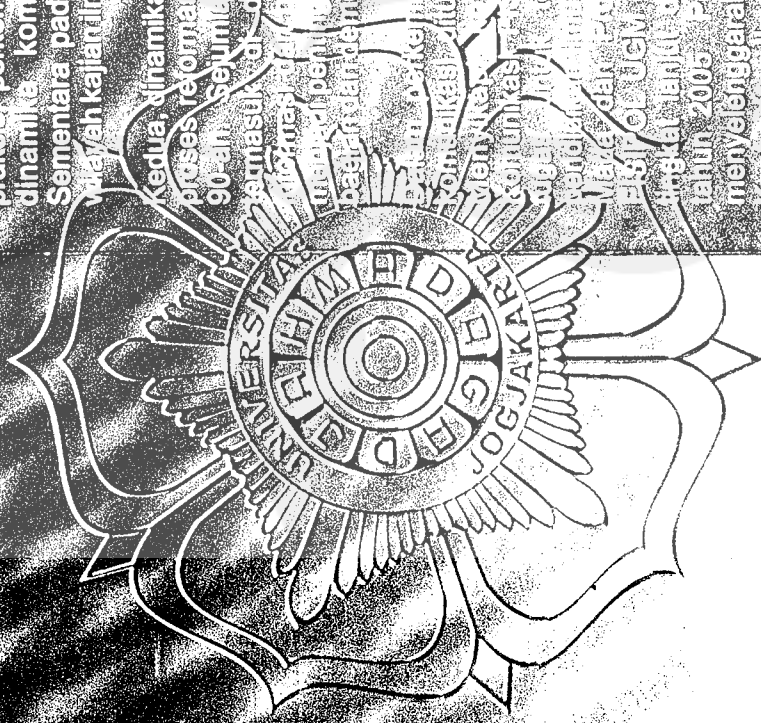
Prof Dr. Hoiman Siahaan
Daniel Dakhidae, PhD
Dr. L. Dyson
Daniel T. Sparringa, PhD.
Drs. I Basis Susilo, MA
Dra. Rachmah Ida, MA, PhD
Dr. Jangkung Karyantoro, MBA
Dr. Ishadi SK, MSc
Drs. Henry Subiaktio, SH, MA

Garin Nugroho
Drs. Yan Yan Cahyana, MA
Dra. Sri Moerdijati, MS
Yuyun WI Surya, MA
Drs. Suko Widodo, MA
Dra. SS Andarni, SU
Dra. Liestianingsih D, MSI
Dra. Ratih Puspa, MA
Drs. Edy Hervy, MSI
Drs. Ronny H. Mustamu, M. Mgt

Sifat Pengajaran



ILMU KOMUNIKASI



PROGRAM STRATA-2 ILMU POLITIK
KONSENTRASI

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

KONSENTRASI

ILMU KOMUNIKASI

Dalam perspektif komunikasi, setidaknya ada dua tantangan mendasar yang dihadapi ilmuwan komunikasi di Indonesia. Yang pertama, perkembangan teknologi memasuki dan komunikasi yang menandai peradaban manusia. Transformasi informasi dan sate-lik ke-lik yang lain di bumi ini menjadi semakin muan dan cepat. Pada ranah praksis, perkembangan ini menunjukkan adanya dinamika komunikasi yang semakin tinggi. Sementara pada ranah teoris terjadi perluasan wilayah kajian ilmu komunikasi.

Kedua, dinamika politik di tanah air sejalan dengan proses reformasi yang digulirkan di akhir dekade 90-an, sejumlah aspek kebebasan digulirkan, termasuk di dalamnya kebebasan di bidang informasi dan berita. Di sinilah peran komunikasi menjadi penting sebagai saluran informasi merupakan bagian dari demokratisasi dan transparansi.

Pada perkembangan yang demikian, ilmuwan komunikasi dituntut untuk siap menghadapinya. Menyikapi kondisi tersebut, Jurusan Ilmu Komunikasi FPO UGM yang mengemban tugas untuk menyiapkan mahasiswa tujuan pendidikan ilmu komunikasi di Universitas Gadjah Mada dan Program Pascasarjana Ilmu Politik FSGP UGM menyelenggarakan pendidikan angkatan ke-1 di bidang Ilmu Komunikasi. Mulai tahun 2005, Program Pascasarjana Ilmu Politik menyelenggarakan Program Strata-2 Ilmu Politik Konsentrasi Ilmu Komunikasi.

Penyelenggaraan pendidikan pascasarjana Program Strata-2 Ilmu Komunikasi yang berbasis *research* dengan paradigma pendidikan berbasis Riset, tentunya akan berjalan paralel dengan tujuan Universitas Gadjah Mada sebagai lembaga pendidikan tinggi yang memiliki reputasi di bidang penelitian.

Tujuan Pendidikan

- Menghasilkan lulusan yang berbudi luhur, dapat mengembangkan dan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan yang sesuai dengan misi, visi, dan tujuan penyelenggaraan pendidikan di Universitas Gadjah Mada.
- Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan teoritik dan analitis di bidang ilmu komunikasi.
- Menghasilkan lulusan yang responsif dan adaptif terhadap dinamika komunikasi dan perkembangan teknologi komunikasi.
- Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan penelitian di bidang ilmu komunikasi dan sekaligus memberikan kontribusinya untuk Universitas Gadjah Mada sebagai sebuah *research university*.

Staf Pengajar

- Prof. Dr. M. Mochtar Masoed
Prof. Dr. Riwandha Inawan, M.A., Ph.D.
Dr. Bambang Setiawan
Dr. Nurul Pratiwi, M.A., Ph.D.
Dr. Hanih Indah Wahyuni, SIP, M.Si.
Dr. Sukirno, M.Soc.S., Ph.D.
Dr. Pujo Santoso, M.A., Ph.D.
Dr. Ningsih Pamung Mugasanti, M.A., Ph.D.
Dr. Agus Puri Erawan, M.A., Ph.D.
Dr. Heriadi Sihag
Dr. Guany Kahar Pura, M.A.
Dr. A. H. Sidiyasa, M.A., M.S.
Widhi Wati, M.A., SIP, M.Si.
Dr. Budhy Komari Zantun, M.Si.
Dr. Irfawati, SIP, M.A.
Dr. Djohadiah Sugiharto, SU.
Dr. Budi Sayoban Mikes
Dr. Isbandi Wah HS, M.S.
Rahayu, SIP, M.Si.
Dr. Kusridho Ambaradi, M.A. (Ph.D. Cand)

Penyelenggaraan Pendidikan

Pendidikan Program Strata-2 Ilmu Politik Konsentrasi Ilmu Komunikasi berlangsung dalam waktu 4 semester dengan beban 45 Satuan Kredit Semester (SKS). Biaya pendidikan per semester Rp 6.500.000,-

OSAKARTA

AR

19. Kris Budiman, M.Hum.
20. Lambang Triyono, M.A.
21. P.M. Laksono, Dr.
22. Sapardi Djodjardarmo, Prof. Dr.
23. Sapto Rahardjo, Dr.
24. St. Sunardi, Dr.
25. Suhartono, Dr.
26. Sumiyati Ayo Sudiro, Prof. Dr.
27. Susebawani, Dr.
28. Triyono Pratiyo, Dr.
29. Sutoso, Dr.
30. Siti Kurniati, M.A.

1. Kebudayaan Global dan Lokal
2. Kebudayaan dan Politik
3. Kebudayaan Visual
4. Kelsanan Kedua
5. Gender dan Kebudayaan
6. Pariwisata dan Kebudayaan
7. Manajemen Sumber Daya Budaya
8. Etnisitas dan Identitas
9. Gaya Hidup dan Budaya Konsumen
10. Kekerasan dan Kebudayaan
11. Industri Budaya
12. Post-Kolonialisme dan Neo-kolonialisme
13. Multikulturalisme dan Kebijakan Publik

Kajian BUDAYA dan MEDIA

Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Sebelas Maret

Latarbelakang

Program Studi Ilmu Komunikasi PPS Universitas Sebelas Maret berdiri pada tahun 2001 dengan berdasarkan SK Dirjen Dikti No. 22/Dikti/Kep./2001 Tanggal 18 Januari 2001.

Program ini didirikan menanggapi kebutuhan masyarakat untuk semakin meningkatkan kualitas dan kinerja sumberdaya manusia di bidang komunikasi, baik yang berkecimpung dalam dunia perguruan tinggi maupun dalam dunia praktisi media dan pemasaran. Selain hal ini ada perkembangan pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sebelas Maret yakni beberapa staf pengajar memperoleh kesempatan mengikuti studi lanjut baik ke tingkat S2 maupun S3 setelah Jurusan Ilmu Komunikasi memenangkan Hibah Grant Kompetisi QUE Program di tahun 1998.

Pertimbangan utama

Pertimbangan utama berdirinya Program Studi Ilmu Komunikasi adalah menanggapi tuntutan masyarakat untuk peningkatan kualitas sumber daya manusia di bidang komunikasi, serta lebih mendayagunakan sumberdaya yang ada.

Hambatan awal

Hambatan yang dihadapi pada awal berdirinya program studi terutama adalah ketersediaan staf pengajar yang memiliki gelar profesor dan/atau memiliki reputasi internasional. Untuk mengatasi hal ini Program Studi menjalin hubungan dengan kalangan dari perguruan tinggi lain.

Profil yang menonjol

Profil yang dapat dikatakan menonjol dalam Program Studi Komunikasi adalah bahwa terdapat minat yang kuat di kalangan para Staf Pengajar (dari Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip) untuk menggeluti bidang komunikasi terkait dengan politik dan kebudayaan serta bidang-bidang promosi dan pemasaran.

Support system

Support system program studi terutama bertumpu pada dua sumber: (a) dari mahasiswa pengguna jasa, dan (b) kerjasama dengan kalangan luar, misalnya berbagai industri, instansi pemerintah, dan perkumpulan (asosiasi).

Proses penentuan arah

Arah perkembangan Program Studi dikembangkan dengan melalui proses terbuka, yakni penyelenggaraan simposium pengembangan program studi.

Captive market

Proses penentuan captive market dilakukan dengan melalui simposium pengembangan Program Studi.

Kurikulum dan materi ajar.

Pada dasarnya Program Studi Ilmu Komunikasi membagi mahasiswa menjadi dua kelompok konsentrasi; (a) konsentrasi Manajemen Komunikasi dan (b) konsentrasi Research dan Pengembangan Teori Komunikasi. Karena ini maka kurikulum juga disusun berdasarkan kebutuhan kedua konsentrasi ini. Materi ajar disusun ke dalam bentuk Satuan Acara Perkuliahan SAP yang dihasilkan dalam simposium.

Secara lengkap kurikulum kedua konsentrasi beserta bobot SKS dapat dikemukakan sebagai berikut:

A. Konsentrasi Manajemen Komunikasi

Semester I:

1. Perspektif dan Teori Komunikasi
(3 SKS) kode KMAN 311
2. Teori Organisasi dan Manajemen
(3 SKS) kode KMAN 312
3. Metode Penelitian Komunikasi
(3 SKS) kode KMAN 313
4. Manajemen Humas
(3 SKS) Kode KMAN 314

Semester II:

5. Manajemen Komunikasi Pemasaran dan Promosi
(3 SKS) kode KMAN 3321.

6. Manajemen Periklanan
(3 SKS) kode KMAN 322
7. Analisis Perilaku Konsumen
(3 SKS) kode KMAN 323
8. Manajemen Program Komunikasi
(3 SKS) Kode KMAN 324
9. Statistik Komunikasi Terapan
(3 SKS) kode KMAN 325.

Semester III:

10. Komunikasi Bisnis
(3 SKS) Kode KMAN 331
11. Comprehensive Reading Course
(3 SKS) kode KMAN 332

Semester IV:

12. Thesis (6 SKS).

B. Konsentrasi Research dan Pengembangan Teori Komunikasi

Semester I:

1. Perspektif dan Teori Komunikasi
(3 SKS) kode KTEO 311.
2. Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif
(3 SKS) kode KTEO 312.
3. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif
(3 SKS) kode KTEO 313.
4. Teori-teori Komunikasi Massa
(3 SKS) kode KTEO 314.

Semester II:

5. Komunikasi sosial-budaya
(3 SKS) kode KTEO 321.
6. Hukum dan Etika Komunikasi
(3 SKS) kode KTEO 322.
7. Perencanaan dan Kebijakan Komunikasi
(3 SKS) kode KTEO 323.
8. Komunikasi Politik
(3 SKS) Kode KTEO 324.
9. Komunikasi dan Perubahan Sosial
(3 SKS) kode KTEO 325.

Semester III:

10. Filsafat Ilmu
(3 SKS) Kode KTEO 331
11. Comprehensive Reading Course
(3 SKS) Kode 332

Semester IV:

12. Thesis (6 SKS).

Passing grade dan eligibilitas calon mahasiswa

Passing grade mahasiswa ditentukan dengan melihat nilai dalam test masuk yang meliputi: TPA (score), dan TOEFL (score 450).

Program matrikulasi diwajibkan bagi calon mahasiswa yang memiliki latarbelakang Sarjana (S1) bukan Komunikasi dan/atau penyuluhan. Matrikulasi meliputi: (a) Pengantar Ilmu Komunikasi, (b) Dasar-dasar Komunikasi Massa, (c) Sosiologi Komunikasi, dan (d) Psikologi Komunikasi.

Rencana pengembangan Program Studi

Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki dua rencana ke depan:

- a. Terus melakukan pemantapan pelaksanaan proses belajar-mengajar dan fokus research dan pengembangan, termasuk mempersiapkan akreditasi.
- b. Mempersiapkan langkah-langkah awal untuk mendorong berdirinya Program Doktor (S3) di Fisipol UNS.

Bimbingan dan Ujian Thesis

Menjelang akhri semester II mahasiswa didorong untuk segera menentukan topik penelitian untuk thesis. Dosen pembimbing ditentukan oleh Program Studi dengan mempertimbangkan minat dosen pembimbing dan topik research.

Matakuliah Comprehensive Reading Course diselenggarakan untuk memacu mahasiswa dalam mengarungi khazanah literatur dan teori yang relevan dengan topik thesis.

Seminar Proposal diselenggarakan di Semester III untuk mengkoordinasi, mengevaluasi dan memperoleh input bagi peneltiian yang segera dilakukan oleh mahasiswa.

Ujian Thesis diselenggarakan secara individu-individu calon dengan melibatkan empat orang dosen penguji, termasuk dua dosen mantan pembimbing.

Perbaikan-perbaikan biasanya disarankan oleh team penguji terhadap kandidat.

Mahasiswa

Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Sebelas Maret berasal dari beberapa daerah, terutama dari Jawa Tengah, DIY, dan Jawa Timur.

Keseluruhan mahasiswa sekarang berjumlah 177 orang.

Adapun perincian jumlah mahasiswa dilihat tahun masuk dapat dilihat dalam Tabel 1 sebagai berikut:

Tabel 1

DAFTAR MAHASISWA PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI (Berdasar tahun masuk)

No	TAHUN MASUK	JUMLAH		TOTAL	KETERANGAN
		MANAJEMEN KOMUNIKASI	RISET DAN PENGEMBANGAN TEORI KOMUNIKASI		
1	2001	29	22	51	
2	2002	32	17	49	
3	2003	19	13	32	
4	2004	30	15	45	

Tabel 2

DAFTAR WISUDAWAN-WISUDAWATI PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEBELAS MARET

No	WISUDA PERIODE	KONSENTRASI		JUMLAH
		MANAJEMEN	RISET	
1	Maret 2004	13	9	22
2	Juni 2004	10	8	18
3	September 2004	2	6	8
4	Desember 2004	5	3	8
5	Maret 2005	7	2	9
6	Juni 2005	3	5	8
	Jumlah	40	33	73

C. PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**1. KONSENTRASI CORPORATE PUBLIC RELATIONS**

MATA KULIAH		sks
Semester I		
MIK 601	Persepektif dan Teori Komunikasi	3
MIK 603	Statistik Untuk Penelitian Sosial/Komunikasi	3
MIK 605	Metoda Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3
MIK 607	Hukum dan Regulasi Media Massa	3
Jumlah		12
Semester II		
MIK 602	Sejarah dan Filsafat Komunikasi	3
MIK 604	Metoda Penelitian Komunikasi Kualitatif	3
MIK 606	Persepektif dan Teori Media Massa	3
MIK 608	Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT)	3
Jumlah		12
Semester III		
CPR 621	Perencanaan Media Strategik	3
CPR 623	Perencanaan Komunikasi Korporasi	3
CPR 625	Manajemen Corporate Public Relations	3
CPR 627	Komunikasi dan Manajemen Konflik	3
Jumlah		12
Semester IV		
MIK 622	Seminar/Capita Selekt	3
MIK 700	Tesis	6
Jumlah		9
Jumlah Seluruh sks		45

2. KONSENTRASI JURNALISTIK

MATA KULIAH		sks
Semester I		
MIK 601	Persepektif dan Teori Komunikasi	3
MIK 603	Statistik Untuk Penelitian Sosial/Komunikasi	3
MIK 605	Metoda Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3
MIK 607	Hukum dan Regulasi Media Massa	3
Jumlah		12
Semester II		
MIK 602	Sejarah dan Filsafat Komunikasi	3
MIK 604	Metoda Penelitian Komunikasi Kualitatif	3
MIK 606	Persepektif dan Teori Media Massa	3
MIK 608	Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT)	3
Jumlah		12
Semester III		
JRN 621	Komunikasi dan Opini Publik	3
JRN 623	Perkembangan Teknik-Teknik Jurnalistik	3
JRN 625	Manajemen Industri Media Massa	3
CPR 627	Proses dan Efek Komunikasi Massa	3
Jumlah		12
Semester IV		
MIK 622	Seminar/Capita Selekt	3
MIK 700	Tesis	6
Jumlah		9
Jumlah Seluruh sks		45

3. KONSENTRASI ADVERTISING

MATA KULIAH		sks
Semester I		
MIK 601	Persepektif dan Teori Komunikasi	3
MIK 603	Statistik Untuk Penelitian Sosial/Komunikasi	3
MIK 605	Metoda Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3
MIK 607	Hukum dan Regulasi Media Massa	3
Jumlah		12
Semester II		
MIK 602	Sejarah dan Filsafat Komunikasi	3
MIK 604	Metoda Penelitian Komunikasi Kualitatif	3
MIK 606	Persepektif dan Teori Media Massa	3
MIK 608	Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT)	3
Jumlah		12
Semester III		
ADV 621	Perencanaan Media Strategik	3
ADV 623	Komunikasi Pemasaran	3
ADV 625	Manajemen Industri Advertising	3
ADV 627	Media Massa dan Konsumen	3
Jumlah		12
Semester IV		
MIK 622	Seminar/Capita Selekt	3
MIK 700	Tesis	6
Jumlah		9
Jumlah Seluruh sks		45